

Số: 39 /KH- SVHTTDL

Đắk Nông, ngày 05 tháng 6 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đắk Nông

Thực hiện Kế hoạch số 1749/KH-BVHTTDL, ngày 08/5/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Phát động chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” và Công văn số 2349/UBND-KGVX, ngày 19/5/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông về việc triển khai kết luận của Thủ tướng Chính phủ tại Thông báo số 182/TB-VPCP, ngày 15/5/2020.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch Tuyên truyền, phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đắk Nông, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Giới thiệu, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch hấp dẫn của Việt Nam nói chung và tỉnh Đắk Nông nói riêng, nhằm khởi động, khôi phục lại các hoạt động du lịch tỉnh Đắk Nông và cả nước trong tình hình mới sau dịch nhưng vẫn đảm bảo các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid -19.

Tuyên truyền, khuyến khích người dân ưu tiên đi du lịch tại các điểm đến trong nước, kích thích các hoạt động du lịch trong nước hoạt động sôi nổi trở lại, góp phần kích cầu du lịch nội địa.

2. Yêu cầu

Nội dung triển khai phát động chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” phải thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo được sức lan tỏa đến người dân và du khách, đồng thời phải đảm bảo các quy định về an toàn phòng chống dịch cho du khách, người lao động và cộng đồng địa phương.

Thu hút được sự tham gia tích cực của các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh, các du khách trong và ngoài nước để kích cầu du lịch.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Xây dựng các băng rôn, banner, pano lá để tuyên truyền, phát động chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” tại các khu, điểm du lịch

trọng điểm, các trung tâm huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh, với một số khẩu hiệu như:

Nội dung 1. *"Chung tay xây dựng hình ảnh vùng đất, con người Đắk Nông văn minh, thân thiện, mến khách".*

Nội dung 2. *"Người Việt Nam ưu tiên đi du lịch Việt Nam"*

Nội dung 3. *"Đắk Nông, Việt Nam – Điểm đến an toàn"*

Nội dung 4. *"Chung tay xây dựng Công viên địa chất Đắk Nông trở thành Công viên địa chất toàn cầu".*

Nội dung 5. *"Công viên địa chất Đắk Nông – Xứ sở của những âm điệu*
(có kế hoạch cụ thể riêng).

2. Liên kết quảng bá chương trình kích cầu, hưởng ứng chương trình "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam" của Tổng cục Du lịch trên website của Sở, báo, đài và Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

3. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá hình ảnh về đất nước, con người và sản phẩm du lịch Việt Nam nói chung và tỉnh Đắk Nông nói riêng, chuẩn bị các việc cần thiết để mở cửa đón khách du lịch quốc tế đến địa phương khi có chỉ đạo triển khai của Thủ tướng Chính phủ; Thông tin rộng rãi về việc mở cửa các khu, điểm du lịch, mức độ an toàn và sự sẵn sàng đón khách du lịch tại các điểm đến trong nước và của tỉnh nhằm thu hút khách du lịch, đặc biệt là khách nội địa đến tham quan, du lịch tại các điểm đến trong nước.

4. Tuyên truyền, vận động, khuyến khích các doanh nghiệp đăng ký cam kết tham gia và thực hiện các Chương trình kích cầu du lịch như: chính sách giảm giá vé tham quan, giá dịch vụ tại các điểm đến nhưng vẫn đảm bảo về chất lượng dịch vụ, đồng thời, chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh thường xuyên xây dựng, đổi mới các sản phẩm du lịch ngày càng hấp dẫn để thu hút du khách.

5. Lồng ghép tuyên truyền, phát động chương trình trong các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch và tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo của ngành, địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Du lịch

Chủ trì triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền chương trình "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam" trên địa bàn tỉnh.

Xây dựng trang fanpage về du lịch Đắk Nông để quảng bá các sự kiện, thông tin về các điểm đến, các sản phẩm du lịch chất lượng, an toàn của tỉnh cũng như cả nước để góp phần kích hoạt các hoạt động du lịch trong nước sôi nổi trở lại.

Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng các chương trình du lịch nội địa, kết nối các điểm đến an toàn, chất lượng trong nước để giới thiệu đến du khách. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp

kinh doanh du lịch trên địa bàn ký cam kết tham gia chương trình kích cầu du lịch, có chính sách giảm giá vé tham quan cho các đoàn khách khi đến với tỉnh.

Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo, đài tỉnh, công thông tin điện tử đăng tải thông tin về các hoạt động du lịch, các chương trình kích cầu du lịch, các sự kiện du lịch của tỉnh để kêu gọi người dân và du khách tham gia...

Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh bảo đảm môi trường du lịch chất lượng, an toàn và thân thiện; tích cực hưởng ứng, tham gia các chương trình, cuộc thi do Tổng cục Du lịch và các tỉnh bạn phát động nhằm góp phần quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Việt Nam đến với đông đảo du khách.

2. Trung tâm Văn hóa – Điện ảnh, Đoàn ca múa nhạc dân tộc tỉnh, các phòng, đơn vị trực thuộc Sở: Lồng ghép tuyên truyền các chương trình kích cầu du lịch và chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trong các đợt tuyên truyền ở cơ sở, các chương trình, hoạt động của ngành, đơn vị.

3. Bảo tàng tỉnh: Tham gia ký cam kết chương trình kích cầu với việc giảm phí tham quan tại Nhà Trưng bày âm thanh cho du khách.

4. Văn phòng Sở: Liên kết các fanpage về chương trình kích cầu du lịch do Tổng cục Du lịch và tỉnh phát động. Đăng tải các thông tin về chương trình kích cầu du lịch của tỉnh, nội dung tuyên truyền chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên Trang thông tin điện tử của Sở.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền, phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đắk Nông của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Các đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (thay b/c);
- Như mục III;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Công Việt