

Phụ lục
MẪU DỰ TOÁN KINH PHÍ, MẪU BIỂU, MẪU PHỐI CẢNH
VỊ TRÍ QUY HOẠCH

*(Kèm theo Hướng dẫn số /HD-BVHTTDL ngày tháng năm 2022
của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

- Mẫu số 1 **DỰ TOÁN KINH PHÍ XÂY DỰNG QUY HOẠCH**
- Mẫu số 2 **THUYẾT MINH ĐỊNH MỨC, ĐƠN GIÁ ĐỐI VỚI CÔNG VIỆC
CHƯA CÓ QUY ĐỊNH ĐỊNH MỨC, ĐƠN GIÁ**
- Mẫu số 3 **BẢNG ĐỀ XUẤT CÁC LOẠI HÌNH QUẢNG CÁO NGOÀI
TRỜI CẦN ƯU TIÊN ĐẦU TƯ VÀ NGUỒN LỰC THỰC HIỆN**
- Mẫu số 4 **BẢNG DỰ BÁO NHU CẦU VỐN THỰC HIỆN QUY HOẠCH**
- Mẫu số 5 **SƠ ĐỒ VÀ PHỐI CẢNH VỊ TRÍ QUY HOẠCH**

DỰ TOÁN KINH PHÍ
Xây dựng Quy hoạch Tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời ... giai đoạn ... và định hướng

TT	Nội dung	Cơ sở tính	Đơn vị	Số lượng	Thời gian	Đơn giá	Thành tiền	Căn cứ
I	XÂY DỰNG NHIỆM VỤ QUY HOẠCH, LẬP DỰ TOÁN							
1	Thu thập thông tin, dữ liệu							
2	Xây dựng nhiệm vụ lập quy hoạch							
a	Khảo sát phục vụ nhiệm vụ lập quy hoạch							
b	Xây dựng các yêu cầu về nội dung nhiệm vụ lập quy hoạch							
-	Đối tượng, phạm vi, thời kỳ lập quy hoạch							
-	Quan điểm, mục tiêu lập quy hoạch							
-	Dự báo xu thế phát triển quảng cáo ngoài trời (Phạm vi, thời kỳ quy hoạch)							
-	Nội dung chính của quy hoạch							
-	Thành phần, số lượng, tiêu chuẩn, quy cách hồ sơ quy hoạch							
c	Xây dựng yêu cầu tính khoa học, tính thực tiễn, độ tin cậy của phương pháp tiếp cận và phương pháp lập quy hoạch							
d	Xây dựng yêu cầu về kế hoạch, tiến độ lập quy hoạch							
3	Xây dựng dự toán lập quy hoạch và các nội dung đề xuất							
4	Xây dựng các dự thảo văn bản trình phê duyệt							
II	LẬP QUY HOẠCH							
1	Điều tra, khảo sát, thu thập thông tin dữ liệu của quảng cáo ngoài trời							
a	Thu thập các thông tin, tài liệu, dữ liệu							

b	Thu thập các thông tin, tài liệu, dữ liệu về các yếu tố tự nhiên cho phát triển quảng cáo ngoài trời							
c	Thu thập các thông tin, tài liệu, dữ liệu về các yếu tố kinh tế - xã hội cho phát triển quảng cáo ngoài trời							
d	Khảo sát, thống kê hiện trạng quảng cáo ngoài trời							
-	<i>Chuyên gia tư vấn đảm nhiệm chức danh chủ trì tổ chức, điều hành</i>							
-	<i>Chuyên gia tư vấn xác định tọa độ toàn cầu GPS</i>							
-	<i>Thiết bị định vị toàn cầu GPS</i>							
-	<i>Máy ảnh</i>							
-	<i>Tiền thuê phòng ngủ</i>							
-	<i>Phụ cấp lưu trú</i>							
-	<i>Xe găm cao khảo sát</i>							
đ	Tổng hợp xử lý các thông tin, tài liệu, dữ liệu							
e	Lập báo cáo kết quả điều tra, khảo sát, thu thập các thông tin, tài liệu, dữ liệu							
2	Phân tích, đánh giá về các yếu tố, điều kiện tự nhiên, nguồn lực và thực trạng phân bố, sử dụng không gian của hệ thống quảng cáo ngoài trời							
a	Phân tích, đánh giá điều kiện tự nhiên ảnh hưởng đến hệ thống quảng cáo ngoài trời							
b	Phân tích, đánh giá vị trí, vai trò, lợi thế của quảng cáo ngoài trời trong phát triển kinh tế - xã hội							
c	Phân tích, đánh giá các yếu tố phát triển kinh tế - xã hội khác của địa phương tác động đến quy hoạch quảng cáo ngoài trời trong thời kỳ quy hoạch							
d	Phân tích khả năng thu hút đầu tư và nguồn lực phát triển quảng cáo ngoài trời							

đ	Phân tích xác định nhu cầu phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời phù hợp với nhiệm vụ và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh, bảo vệ môi trường							
e	Phân tích, đánh giá thực trạng về phân bố, sử dụng không gian của tài nguyên quảng cáo ngoài trời							
g	Phân tích, đánh giá hiện trạng hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật quảng cáo ngoài trời, hạ tầng phục vụ phát triển quảng cáo ngoài trời và khả năng đáp ứng với yêu cầu phát triển quảng cáo ngoài trời							
h	Đánh giá kết quả thực hiện Quy hoạch đã được phê duyệt trước đó (<i>Trường hợp điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời</i>)							
i	Dự báo khả năng đáp ứng nhu cầu phát triển của hệ thống hạ tầng quảng cáo ngoài trời							
k	Xây dựng báo cáo tổng hợp về phân tích, đánh giá về các yếu tố, điều kiện tự nhiên, nguồn lực và thực trạng phân bố, sử dụng không gian của hệ thống quảng cáo ngoài trời.							
3	Xác định yêu cầu của phát triển kinh tế - xã hội đối với phát triển quảng cáo ngoài trời; những cơ hội và thách thức phát triển của hệ thống quảng cáo ngoài trời							
a	Xác định nhu cầu phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời phù hợp với nhiệm vụ và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội							
b	Đánh giá khả năng đáp ứng của cơ sở vật chất, kỹ thuật và hạ tầng phục vụ phát triển quảng cáo ngoài trời so với yêu cầu phát triển							
c	Phân tích, đánh giá các cơ hội, thách thức trong phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời							

d	Xây dựng báo cáo tổng hợp về xác định yêu cầu của phát triển kinh tế - xã hội đối với phát triển quảng cáo ngoài trời; những cơ hội và thách thức phát triển của kết cấu hạ tầng hệ thống quảng cáo ngoài trời địa phương							
4	Xác định các quan điểm, mục tiêu phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời địa phương trong thời kỳ quy hoạch							
a	Xác định các quan điểm phát triển							
b	Xác định các mục tiêu phát triển							
c	Xây dựng báo cáo tổng hợp về xác định các quan điểm, mục tiêu phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời địa phương trong thời kỳ quy hoạch							
5	Phương án phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời							
a	Định hướng tổ chức không gian phát triển quảng cáo ngoài trời							
b	Định hướng phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật quảng cáo ngoài trời; xác định các chỉ tiêu phát triển quảng cáo							
c	Xây dựng báo cáo tổng hợp về phương án phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời							
6	Xác định vị trí dành cho hoạt động tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội							
a	Khảo sát xác định vị trí							
-	<i>Chuyên gia tư vấn đảm nhiệm chức danh chủ trì tổ chức, điều hành</i>							
-	<i>Chuyên gia tư vấn xác định tọa độ toàn cầu GPS</i>							
-	<i>Thiết bị định vị toàn cầu GPS</i>							
-	<i>Máy ảnh</i>							
-	<i>Tiền thuê phòng ngủ</i>							

-	<i>Phụ cấp lưu trú</i>							
-	<i>Xe gầm cao khảo sát</i>							
b	Số hóa dữ liệu quy hoạch, ứng dụng công nghệ thông tin, định vị toàn cầu (GPS)							
c	Vẽ phối cảnh từng vị trí quy hoạch, in ảnh từng vị trí							
-	<i>Vẽ phối cảnh và sơ đồ từng vị trí</i>							
-	<i>Thuê máy tính cấu hình cao phục vụ đồ họa</i>	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện + chi mua dữ liệu, tài liệu, bản đồ...						
-	<i>Chi phí in ảnh màu</i>	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
7	Xác định vị trí dành cho hoạt động quảng cáo thương mại							
a	Khảo sát xác định vị trí, kích thước, diện tích đất sử dụng	Lương chuyên gia x thời gian + chi phí đi lại + chi phí ăn ngủ + chi phí trang thiết bị						
-	<i>Chuyên gia tư vấn đảm nhiệm chức danh chủ trì tổ chức, điều hành</i>	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
-	<i>Chuyên gia tư vấn xác định tọa độ toàn cầu GPS</i>							
-	<i>Thiết bị định vị toàn cầu GPS</i>	Chi phí thuê trang thiết bị x thời gian						
-	<i>Máy ảnh</i>	Chi phí thuê phòng ngủ/người x thời gian						
-	<i>Tiền thuê phòng ngủ</i>	Chi phí/người x thời gian						
-	<i>Phụ cấp lưu trú</i>	Chi phí/km x số km						

-	<i>Xe găm cao khảo sát</i>	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
b	Số hóa dữ liệu quy hoạch, ứng dụng công nghệ thông tin, định vị toàn cầu (GPS)							
c	Vẽ phối cảnh từng vị trí quy hoạch, in ảnh từng vị trí							
-	<i>Vẽ phối cảnh và sơ đồ từng vị trí</i>							
-	<i>Thuê máy tính cấu hình cao phục vụ đồ họa</i>							
-	<i>Chi phí in ảnh màu</i>	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
8	Xây dựng hệ thống sơ đồ, bản đồ số và bản đồ in							
a	Chi phí mua bản đồ nền (<i>Trong trường hợp không có bản đồ nền thì bỏ trị tự khảo sát đo vẽ theo các quy định hiện hành</i>)							
b	Xây dựng hệ thống bản đồ hiện trạng							
	<i>Cập nhật thông tin khảo sát hiện trạng lên bản đồ nền</i>							
	<i>Thuê máy tính cấu hình cao phục vụ đồ họa</i>							
	<i>Chi phí in bản đồ</i>							
c	Xây dựng hệ thống bản đồ vị trí quy hoạch							
	<i>Cập nhật thông tin khảo sát hiện trạng lên bản đồ nền</i>							
	<i>Thuê máy tính cấu hình cao phục vụ đồ họa</i>							
	<i>Chi phí in bản đồ</i>							
9	Định hướng bố trí sử dụng đất phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời và các hoạt động bảo vệ môi trường, bảo tồn sinh thái, cảnh quan, di tích đã xếp hạng có liên quan							
a	Định hướng bố trí sử dụng đất cho phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời trong thời kỳ quy hoạch							

b	Xây dựng các nhiệm vụ bảo vệ môi trường trong phát triển quảng cáo ngoài trời							
c	Xây dựng các chương trình, nhiệm vụ về bảo tồn sinh thái, cảnh quan, di tích đã xếp hạng có liên quan đến việc phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời							
d	Xây dựng báo cáo tổng hợp về định hướng bố trí sử dụng đất cho phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời và các hoạt động bảo vệ môi trường, bảo tồn sinh thái, cảnh quan, di tích đã xếp hạng có liên quan đến việc phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời							
10	Xây dựng danh mục các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư, dự án ưu tiên đầu tư và thứ tự ưu tiên thực hiện							
a	Xây dựng tiêu chí xác định loại hình quảng cáo ngoài trời, dự án ưu tiên đầu tư phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời trong thời kỳ quy hoạch							
b	Danh mục dự án ưu tiên đầu tư phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời; dự kiến tổng mức đầu tư; đề xuất thứ tự ưu tiên thực hiện và phương án phân kỳ đầu tư							
c	Xây dựng báo cáo tổng hợp danh mục dự án ưu tiên đầu tư cho phát triển quảng cáo và thứ tự ưu tiên thực hiện							
11	Xây dựng giải pháp, nguồn lực thực hiện quy hoạch							
a	Giải pháp về cơ chế, chính sách	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
b	Giải pháp huy động và phân bổ vốn đầu tư							
c	Giải pháp về phát triển nguồn nhân lực	Chi phí thuê trang thiết bị x thời gian						

d	Giải pháp về liên kết, hợp tác trong phát triển quảng cáo	Chi phí thuê phòng nghỉ/người x thời gian						
đ	Giải pháp về môi trường, khoa học và công nghệ	Chi phí/người x thời gian						
e	Giải pháp về tổ chức thực hiện quy hoạch và giám sát thực hiện quy hoạch	Chi phí/km x số km						
g	Xây dựng báo cáo tổng hợp các giải pháp, nguồn lực thực hiện quy hoạch							
12	Lộ trình thực hiện quy hoạch	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
13	Xin ý kiến hoàn thiện quy hoạch	<i>Chi phí in 01 ảnh x số ảnh</i>						
a	Gửi xin ý kiến rộng rãi các Sở, Ban, Ngành liên quan và người dân							
b	Tổng hợp phân tích các ý kiến nhận được	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
c	Xây dựng báo cáo tiếp thu ý kiến	Chi phí thuê trang thiết bị x thời gian						
14	Xây dựng báo cáo quy hoạch	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
a	Xây dựng báo cáo tổng hợp	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
b	Xây dựng báo cáo tóm tắt	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
15	Xây dựng cơ sở dữ liệu về quy hoạch	Lương Chuyên gia x thời gian thực hiện						
a	Xây dựng cơ sở dữ liệu của quy hoạch theo yêu cầu chung của hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu địa phương							

	về quy hoạch							
b	Thể hiện nội dung của quy hoạch trên bản đồ GIS để tích hợp vào hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu địa phương về quy hoạch							
C	ĐỊNH MỨC CHI PHÍ QUẢN LÝ	Theo Luật đấu thầu và các văn bản hướng dẫn						
D	ĐỊNH MỨC TỔ CHỨC LỰA CHỌN NHÀ THẦU TƯ VẤN							
Đ	ĐỊNH MỨC CÔNG BỐ QUY HOẠCH							
E	THUẾ GIÁ TRỊ GIA TĂNG							
F	TỔNG CHI PHÍ							

**THUYẾT MINH ĐỊNH MỨC, ĐƠN GIÁ ĐỐI VỚI CÁC CÔNG VIỆC
CHƯA CÓ QUY ĐỊNH ĐỊNH MỨC, ĐƠN GIÁ**

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Diễn giải cách tính
<i>1</i>						
<i>2</i>						
					
	Tổng cộng					

Ghi chú: Cơ sở dự toán áp dụng

-
-
-

BẢNG DỰ BÁO NHU CẦU VỐN THỰC HIỆN QUY HOẠCH**1. BẢNG TỔNG HỢP KINH PHÍ**

TT	Thành phần kinh phí	Diễn giải chi phí	Thành tiền (đồng)
1	Công bố quy hoạch		
2	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch		
3	Trang thiết bị phục vụ quản lý quy hoạch		
4	Lắp dựng bảng tuyên truyền		
5	Lắp dựng bảng quảng cáo		
6	Các chi phí khác		
7	Thuế các loại		
8	Tổng cộng (1 đến 7)		

2. BẢNG CHI PHÍ LẮP DỰNG VỊ TRÍ QUY HOẠCH

STT	TÊN SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ TRƯỚC THUẾ	TỔNG CỘNG GIÁ TRỊ XÂY LẮP TRƯỚC THUẾ
1				
2				
...			
	Tổng cộng			

TỔNG GIÁ TRỊ KHÁI TOÁN

PHẦN GIÁ TRỊ XÂY LẮP CÔNG TRÌNH				
STT	CHI PHÍ	CÁCH TÍNH	GIÁ TRỊ (Đ)	KÝ HIỆU
A	<u>GIÁ TRỊ XÂY LẮP TRƯỚC THUẾ</u>			XL
*	<i>Phần xây dựng :</i>			G
+	Cộng $GT_{XLTT} (G)$	$G*1,0$		G_{XLTT}
+	Thuế VAT = $G_{xltt} \times 10\%$	$G*10\%$		GTGT
B	<u>GIÁ TRỊ XÂY LẮP SAU THUẾ</u>	$G + GTGT$		G_{xDCPT}
+	Lán trại $1\% \times G_{xDCPT}$	$1\% \times G_{xDCPT}$		LT
*	<i>Giá trị sau thuế + Lán trại</i>	$G_{xDCPT} + LT$		G_{xDLT}
PHẦN GIÁ TRỊ CHI PHÍ KHÁC				
STT	LIỆT KÊ TỪNG KHOẢN MỤC	CHI PHÍ TRƯỚC THUẾ	THUẾ VAT (10%)	CHI PHÍ SAU THUẾ
I	<i>Chi phí xây dựng: (G)</i>			
1	Giá trị xây lắp trước thuế			

2	Chi phí xây dựng nhà tạm hiện trường			
II	Chi phí quản lý dự án: 1,391% x (G)			
III	Chi phí tư vấn xây dựng			
1	Chi phí lập dự án: 0,226% x (G)			
2	Chi phí thiết kế: 1,318% x (G)			
3	Thẩm tra thiết kế KT + Tổng DT: (0,077+0,073)% x (G)			
4	Chi phí lựa chọn nhà thầu: 0,055% x (G)			
5	Chi phí giám sát thi công: 1,184% x (G)			
6	Cộng : (I + II + III) = B			
IV	Chi phí khác:			
1	Bảo hiểm công trình: 0,225% x (G)			
2	Chi phí thẩm tra, phê duyệt quyết toán: 0,047% x (B)/1,1			
3	Chi phí kiểm toán: 0,058% x (B)			
V	Dự phòng: 10% x (I + II + III+IV)			
VI	Tổng mức đầu tư: (I + II + III +IV+V)			

LÀM TRÒN KẾT QUẢ

Kết quả viết bằng chữ

SƠ ĐỒ VÀ PHỐI CẢNH VỊ TRÍ QUY HOẠCH

Tiêu đề	Ký hiệu
Mô tả (vị trí quy hoạch, chất liệu, kích thước, diện tích ...)	
<i>(Bản đồ trích lục vị trí quy hoạch tỷ lệ 1:25.000 hoặc 1:50.000)</i>	
Ảnh phối cảnh vị trí quy hoạch	