

Số: /KH-UBND

Quảng Trị, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch tỉnh Quảng Trị - lần thứ 2

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích:

- Cuộc thi nhằm lựa chọn biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) thể hiện được đặc trưng, chiến lược phát triển Du lịch Quảng Trị để sử dụng trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá du lịch; phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hoá - xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh.

- Tạo bộ nhận diện thương hiệu Du lịch Quảng Trị, đưa hình ảnh Du lịch Quảng Trị xuất hiện ấn tượng, chuyên nghiệp trên các sản phẩm du lịch và trên các phương tiện thông tin truyền thông, hấp dẫn du khách và nhà đầu tư.

- Cuộc thi góp phần tăng cường sự hiểu biết của du khách về tỉnh Quảng Trị; khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc trong nhân dân.

##### 2. Yêu cầu:

- Cuộc thi được phổ biến rộng rãi, thu hút nhiều tổ chức và cá nhân tham gia dự thi.

- Tác phẩm dự thi có tính khái quát cao về mảnh đất, con người, truyền thống lịch sử văn hóa, thể hiện được đặc trưng, tiềm năng, thế mạnh, sức hấp dẫn, lợi thế cạnh tranh cũng như đại diện cho Du lịch tỉnh Quảng Trị.

- Đối với biểu trưng (logo) phải đạt được những yêu cầu về thiết kế như tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết và dễ ghi nhớ; có tính ứng dụng cao, thể hiện trên nhiều chất liệu và hình thức khác nhau, thuận tiện cho việc tuyên truyền.

- Đối với khẩu hiệu (slogan) phải ngắn gọn, sâu sắc, dễ nhớ, dễ hiểu và tạo ấn tượng mạnh.

- Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực, hiệu quả.

#### II. NỘI DUNG

**1. Chủ đề cuộc thi:** Cuộc thi "Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch tỉnh Quảng Trị" - lần thứ 2.

##### 2. Hình thức dự thi:

- Cá nhân hoặc tập thể có thể tham gia dự thi cả 02 nội dung biểu trưng và khẩu hiệu (logo và slogan). - Tác giả gửi tác phẩm dự thi kèm bản thuyết minh về ý tưởng biểu trưng (logo), ý nghĩa khẩu hiệu (slogan) gửi về Ban Tổ chức.

### **3. Đối tượng tham gia:**

- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh, kiều bào Việt Nam ở nước ngoài có khả năng sáng tác, thiết kế.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

**4. Số lượng tác phẩm dự thi:** Mỗi tác giả tham gia cuộc thi không quá 05 tác phẩm/01 thể loại dự thi.

### **5. Thể lệ cuộc thi:**

Thể lệ cuộc thi Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch tỉnh Quảng Trị - lần thứ 2 do Ban Tổ chức cuộc thi ban hành.

## **III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC CUỘC THI**

### **1. Thời gian:**

- Thời gian phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 03/2023.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra Thông báo phát động cuộc thi đến hết ngày 01/7/2023 (tính theo dấu bưu điện).

- Thời gian chấm thi: dự kiến Tháng 7 - 8/2023

- Thời gian công bố và trao giải: dự kiến tổ chức vào tháng 09/2023 (*Ban Tổ chức cuộc thi sẽ có thông báo cụ thể sau*).

### **2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:**

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Trị ( *Địa chỉ: Số 01A Hùng Vương, Phường 5, thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị. ĐT: 0233.3853.684*)

## **IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

Giải thưởng cuộc thi bao gồm:

- Về biểu trưng (logo):

+ 01 giải Nhất: 30.000.000 đồng.

+ 04 giải Khuyến khích: 10.000.000 đồng/mỗi giải

- Về khẩu hiệu (slogan):

+ 01 giải Nhất: 20.000.000 đồng.

+ 04 giải Khuyến khích: 5.000.000 đồng/mỗi giải

- Các giải thưởng nhận kèm Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức.

- Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho tác giả đạt giải hoặc người được tác giả đạt giải ủy quyền đến nhận thay.

- Việc trao giải thưởng sẽ được Ban Tổ chức thực hiện công khai.

- Trường hợp không chọn được tác phẩm dự thi đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao giải, cơ cấu giải thưởng do Ban Tổ chức quyết định hoặc tiếp tục kéo dài thời gian dự thi.

## **V. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO, TỔ THƯ KÝ**

### **1. Ban Tổ chức:**

UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức cuộc thi do Phó Chủ tịch UBND tỉnh làm Trưởng ban; Thành viên Ban Tổ chức là đại diện lãnh đạo các đơn vị: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.

## **2. Ban Giám khảo và Tổ thư ký**

- Ban Giám khảo và Tổ Thư ký do Ban Tổ chức thành lập, thực hiện việc chấm, chọn tác phẩm dự thi theo Thể lệ cuộc thi.

- Tổ Thư ký gồm các thành viên là cán bộ Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan.

**VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN:** Kinh phí thực hiện cuộc thi từ nguồn ngân sách tỉnh năm 2023 đã bố trí cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

## **VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức cuộc thi.

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch là cơ quan Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi, chịu trách nhiệm tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký; xây dựng Thể lệ, Thông báo tổ chức cuộc thi trình Ban Tổ chức phê duyệt.

- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi; tổ chức Hội nghị tổng kết, trao giải cuộc thi theo Kế hoạch.

- Báo cáo tổng kết cuộc thi.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức cuộc thi gửi Sở Tài chính thẩm định theo quy định.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan đến tổ chức cuộc thi.

### **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:**

Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền sâu rộng các nội dung, thông tin có liên quan đến cuộc thi. Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

**3. Sở Tài chính:** Thẩm định, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí tổ chức cuộc thi theo quy định.

### **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về bản quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch tỉnh Quảng Trị - lần thứ 2 theo quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền hình trên địa bàn tỉnh thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau cuộc thi. Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

### **5. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh**

- Tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi và phát động cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật, điêu khắc, hội họa (hội viên của Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh).

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch. Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

#### **6. Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị**

- Đăng tải, tuyên truyền rộng rãi Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên sóng truyền hình, phát thanh, trên các bản tin, chuyên đề của Báo, Đài.

- Phối hợp tuyên truyền về cuộc thi và kết quả cuộc thi.

#### **7. Hiệp hội Du lịch tỉnh**

Phối hợp tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi đến với các hội viên trong tỉnh và Hiệp hội du lịch trong cả nước hưởng ứng, tham gia cuộc thi.

#### **8. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh**

Tổ chức tuyên truyền và quảng bá rộng rãi Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên website đơn vị; liên hệ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch các tỉnh hỗ trợ thông báo Kế hoạch và Thẻ lệ cuộc thi. Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

Sau khi cuộc thi kết thúc, chọn được biểu trưng và khẩu hiệu du lịch tỉnh, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì tham mưu xây dựng hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Quảng Trị và triển khai ứng dụng, quảng bá rộng rãi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch tỉnh Quảng Trị” - lần thứ 2, UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ban ngành, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ và chất lượng./.

#### ***Nơi nhận:***

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Trường Đại học Mỹ thuật, Nghệ thuật, Văn hóa TW;
- Sở VH-TT-DL/Sở VH-TT/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Các Sở, ban ngành, đơn vị có trong KH;
- CVP, PVP;
- Lưu: VT, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Nam**