

Số: /STTTT-TTBCXB  
V/v triển khai một số nội dung tuyên truyền  
(Từ tuần thứ 02 tháng 3/2022)

Đắk Nông, ngày tháng 3 năm 2022

Kính gửi:

- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Cổng/trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị;
- Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố;
- Đài Truyền thanh các xã, phường, thị trấn.

Để làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền trong thời gian tới, căn cứ vào những nội dung chỉ đạo triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền của cơ quan cấp trên, từ tuần thứ 02 của tháng 3/2022, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông triển khai thực hiện tuyên truyền một số nội dung, cụ thể như sau:

**1. Tuyên truyền việc thực hiện Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 08/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc đôn đốc, thực hiện hiệu quả nhiệm vụ sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 (theo Công văn số 87/TTCS - TT ngày 18/02/2022 của Cục thông tin cơ sở)**

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông, tập trung tuyên truyền những nội dung sau:

- Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội và công tác phòng, chống dịch COVID – 19, trong đó có việc mở cửa trường học an toàn và từng bước mở cửa du lịch.

- Phản ánh về không khí ra quân thực hiện nhiệm vụ đầu năm mới của các địa phương, nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số, biên giới, miền núi, hải đảo, tạo khí thế mới thúc đẩy phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh ngay từ những ngày đầu, tháng đầu của năm mới Nhâm Dần 2022.

- Phổ biến các mô hình tốt, cách làm hay, gương điển hình; đấu tranh, phản bác các thông tin xấu độc, tiêu cực, sai sự thật, cản trở công tác phòng, chống dịch bệnh, phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội; tạo sự đồng thuận, củng cố niềm tin của Nhân dân.

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh dân tộc, vẻ đẹp truyền thống, giá trị nhân văn của Việt Nam tới người dân. Cập nhật kịp thời thông tin thị trường, giá cả hàng hóa, nhất là giá các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân.

- Thông tin tình hình dịch bệnh trong và ngoài nước, thông báo diễn biến thời tiết, cảnh báo thiên tai, tình hình dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi...

**2. Tuyên truyền Chương trình hành động Quốc gia về người cao tuổi, giai đoạn 2021 - 2030 (theo Kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 17/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh)**

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông, đài truyền thanh các xã phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước đối với người cao tuổi để nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, gia đình, cộng đồng, xã hội và bản thân người cao tuổi trong các hoạt động chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi. Biểu dương người cao tuổi tiêu biểu và các tổ chức, cá nhân hoạt động có hiệu quả trong lĩnh vực bảo vệ, chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi.

Định kỳ hàng năm trước ngày 02/12, báo cáo kết quả tuyên truyền về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

### **3. Tuyên truyền Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh (theo Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 17/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh)**

Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng và mọi cá nhân trong xã hội, đặc biệt là người đứng đầu cơ quan, đơn vị về vị trí, vai trò, giá trị của gia đình trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông tập trung tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển gia đình. Tăng cường, đổi mới, đa dạng hóa nội dung, hình thức và nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống ngay từ trong gia đình; giáo dục, phòng ngừa tác động tiêu cực ảnh hưởng đến sự phát triển của gia đình, đặc biệt là các gia đình trẻ.

Tuyên truyền các gương gia đình tiêu biểu về văn hóa gia đình, ứng xử chuẩn mực; trang bị, phổ biến kiến thức, kỹ năng để các gia đình chủ động phòng, chống sự xâm nhập của các tệ nạn xã hội; kế thừa và tiếp thu có chọn lọc những giá trị tiên tiến của gia đình trong xã hội phát triển.

Định kỳ hàng năm báo cáo kết quả gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 25 tháng 11 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

### **4. Tuyên truyền phòng cháy, chữa cháy trên hệ thống thông tin cơ sở (theo Công văn số 144/TTCS-TQ ngày 04/3/2022 của Cục Thông tin cơ sở)**

Nhằm tuyên truyền, phổ biến nội dung Chỉ thị số 47-CT/TW ngày 25/6/2015 của Ban Bí thư (khóa XI) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng cháy, chữa cháy; Quyết định số 630/QĐ-TTg ngày 11/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết của Quốc hội về tiếp tục hoàn thiện, nâng cao hiệu lực, hiệu quả thực hiện chính sách, pháp luật về phòng cháy và chữa cháy; Quyết định số 1492/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản hướng dẫn của Bộ Công an về công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ.

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông, đài truyền thanh các xã phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, đơn vị, chủ hộ gia đình, chủ rừng, chủ phương tiện giao thông cơ giới và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác bảo đảm an toàn phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ. Đồng thời, tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ cho cán bộ, công chức, viên chức và người dân để nâng cao nhận thức, tự giác

chấp hành, thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ.

Tuyên truyền, hướng dẫn những kiến thức, kỹ năng thoát hiểm, thoát nạn khi có cháy nổ, tai nạn, sự cố xảy ra, nhất là tại các khu dân cư, chung cư; việc tham gia ký kết thực hiện các quy định của Nhà nước về công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ gắn với Phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc ở cơ sở. Truyền thông vận động người dân tham gia xã hội hóa công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; ứng dụng về chuyển đổi số trong công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ phù hợp với yêu cầu thực tiễn; đồng thời biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; các hoạt động đền ơn, đáp nghĩa, thăm hỏi, động viên, quan tâm chế độ, chính sách đối với gia đình cán bộ, chiến sỹ hy sinh, bị thương trong công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ.

**5. Tuyên truyền Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030** (theo Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 03/3/2022 của UBND tỉnh)

Nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền về phát triển văn hóa. Đề cao vai trò của phát triển văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế. Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông, đài truyền thanh các xã phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước có liên quan đến lĩnh vực phát triển văn hóa, tăng cường thông tin, tuyên truyền về hình ảnh, văn hóa, con người Đắk Nông, khuyến khích tuyên truyền trên các trang mạng xã hội chính thức của các đơn vị nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

**6. Tuyên truyền tác hại của việc buôn bán, sử dụng kit test Covid-19 và các sản phẩm thuốc điều trị Covid-19 không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ** (theo Công văn số 998/CV – BCD ngày 03/3/2022 của Ban chỉ đạo 389 địa phương)

Nhằm tuyên truyền, hướng dẫn, phổ biến cho các cơ sở y tế, cơ sở kinh doanh dược và người dân về việc mua, bán, sử dụng thuốc điều trị Covid-19 đúng quy định. Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông, đài truyền thanh các xã phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh tuyên truyền về tác hại của việc buôn bán, sử dụng kit test Covid – 19 và các sản phẩm thuốc điều trị Covid – 19 không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ.

**7. Tăng cường tuyên truyền các biện pháp phòng, chống dịch Covid – 19** (theo Công văn số 402/CV-BCĐ ngày 01/3/2022 của Ban chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh ở người)

Nhằm tuyên truyền các biện pháp phòng, chống dịch Covid – 19, tăng cường sự tích cực, chủ động của các cấp, các ngành và Nhân dân, ngăn chặn sự lây lan trên diện rộng của dịch Covid – 19 trên địa bàn tỉnh, đồng thời chủ động kiểm soát hiệu quả dịch bệnh trong bối cảnh dần mở của các hoạt động xã hội, phát triển kinh tế.

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền nâng cao nhận thức phòng, chống dịch cho người dân, đặc biệt là tuyên truyền cho Nhân dân hiểu

đúng việc tiêm đủ mũi vắc xin vẫn có khả năng nhiễm bệnh; nguy cơ lây bệnh cho người thân và tử vong nếu mắc Covid – 19 với những người trên 50 tuổi, có bệnh nền. Tuy nhiên, nếu được tiêm đủ liều vắc xin thì sẽ hạn chế bệnh chuyển nặng và tử vong. Đặc biệt, công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng để cho toàn thể Nhân dân nhận thức đúng, đủ về diễn biến, tình hình dịch bệnh hiện này và trong thời gian tới, các nguy cơ lây nhiễm, tránh tâm lý chủ quan, lơ là ngay cả khi đã tiêm đủ mũi vắc xin theo khuyến cáo của Bộ Y tế.

**8. Tuyên truyền, vận động việc thanh toán không dùng tiền mặt** (theo Quyết định số 440/QĐ-UBND ngày 20/02/2022 của UBND tỉnh)

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tham gia thanh toán không dùng tiền mặt; khuyến khích các doanh nghiệp, người dân, hộ kinh doanh thay đổi dần thói quen sử dụng tiền mặt, chấp nhận và sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt, giảm sử dụng tiền mặt trong các giao dịch thanh toán.

**Định kỳ báo cáo:**

+ Đối với báo cáo năm: Chậm nhất ngày 20/11 hàng năm;

+ Đối với báo cáo tổng kết: Chậm nhất ngày 20/11/2025.

- Thời điểm lấy thông tin báo cáo:

+ Đối với báo cáo năm: Tình hình triển khai thực hiện trong năm; thông tin, số liệu, kết quả thực hiện ước đến hết năm báo cáo.

**9. Tuyên truyền phòng, chống bệnh Đại (giai đoạn 2020 – 2030)** (theo Quyết định số 481/QĐ-UBND ngày 07/3/2022 của UBND tỉnh)

Nhằm tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về tính chất nguy hiểm của bệnh Đại và các biện pháp phòng chống bệnh Đại ở người; hướng dẫn người bị chó, mèo cắn xử lý y tế ban đầu ngay sau khi bị chó, mèo cắn và đến các cơ sở y tế để được điều trị dự phòng kịp thời.

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền các biện pháp phòng, chống bệnh Đại trên người và động vật đặc biệt vào thời điểm trước mùa nắng nóng (mùa khô), trước thời điểm tổ chức tiêm vắc xin Đại cho chó, mèo nhất là tại các khu vực đông dân cư và có nuôi nhiều chó, mèo, khu vực có nguy cơ cao về bệnh Đại, khu vực ổ dịch; chủ động áp dụng các biện pháp phòng, chống bệnh.

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện thông tin, tuyên truyền các nội dung trên đây đủ, có hiệu quả.

**Nơi nhận:**

- Như trên (t/h);
- UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở Y tế; TN&MT; LĐT&XH; VHTT&DL; NN&PTNT;
- Ban chỉ đạo 389 địa phương;
- Ngân hàng nhà nước CN Đắk Nông;
- Ban Giám đốc;
- Trang TTĐT Sở TTTT;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**