

Số: 60 /QĐ-UBND

Đồng Nai, ngày 07 tháng 01 năm 2021

### QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Thẻ lệ Cuộc thi “Thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp cho các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Đồng Nai**

### CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐỒNG NAI

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Quyết định số 1698/QĐ-UBND ngày 05 tháng 6 năm 2019 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, giai đoạn 2019 - 2025, định hướng đến năm 2035”;

Căn cứ Kế hoạch số 13150/KH-UBND ngày 30 tháng 10 năm 2020 của UBND tỉnh thực hiện Chiến lược Sở hữu trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (giai đoạn 2020 - 2025);

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 107/TTr-SKHHCN ngày 23 tháng 12 năm 2020.

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Thẻ lệ Cuộc thi “Thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp cho các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Đồng Nai.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các sở: Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Như điều 3;
- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hoàng



## THẺ LỆ

**Cuộc thi “Thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp  
cho các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Đồng Nai**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 60 /QĐ-UBND ngày 07 tháng 01 năm 2021  
của Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai)

### Điều 1. Mục đích và ý nghĩa

Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp cho các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (gọi tắt là Chương trình OCOP) tỉnh Đồng Nai được tổ chức nhằm khuyến khích và phát huy các hoạt động sáng tạo của mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước. Qua đó lựa chọn được những nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp có những thiết kế đẹp, tiêu biểu cho các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP tỉnh Đồng Nai, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới của tỉnh Đồng Nai.

### Điều 2. Giải thích từ ngữ

1. Nhãn hiệu: Là dấu hiệu dùng để phân biệt hàng hoá, dịch vụ của các tổ chức, cá nhân khác nhau. Nhãn hiệu có thể nhìn thấy được dưới dạng chữ cái, từ ngữ, hình vẽ, hình ảnh, kể cả hình ba chiều hoặc sự kết hợp các yếu tố đó, được thể hiện bằng một hoặc nhiều màu sắc, có khả năng phân biệt.

2. Kiểu dáng công nghiệp: Là hình dáng bên ngoài của sản phẩm được thể hiện bằng hình khối, đường nét, màu sắc hoặc sự kết hợp những yếu tố này.

3. Bao bì: Là loại sản phẩm được dùng để bao gói và chứa đựng, nhằm bảo vệ giá trị sử dụng của hàng hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho việc vận chuyển, xếp dỡ, bảo quản và tiêu thụ sản phẩm.

### Điều 3. Đối tượng dự thi

Mọi tổ chức, công dân trong và ngoài nước, không phân biệt lứa tuổi, thành phần, dân tộc, tôn giáo, nghề nghiệp... đều có quyền dự thi.

### Điều 4. Sản phẩm dự thi

1. Đối với thiết kế nhãn hiệu: Mỗi sản phẩm, một tác giả tham gia dự thi gửi tối đa 02 mẫu thiết kế.

a) Bản vẽ, mẫu thiết kế nhãn hiệu sản phẩm tham dự cuộc thi thể hiện được những nét đặc trưng chung của sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Đồng Nai.

b) Thiết kế đơn giản, dễ nhận biết ở cỡ nhỏ cũng như phóng to; đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi đưa vào máy tính, truyền qua Fax và các vật phẩm có chất liệu khác nhau.

c) Không vi phạm về các quy định của luật pháp Việt Nam hoặc bản quyền của các tổ chức, cá nhân khác đã được Nhà nước Việt Nam công nhận. Do chính các cá nhân, tổ chức sáng tác, tạo ra và chưa từng tham gia các cuộc thi khác.

d) Ưu tiên các mẫu thiết kế thể hiện được nét đặc trưng văn hóa của địa phương.

đ) Một nhãn hiệu có khả năng sử dụng cho nhiều sản phẩm khác nhau của cùng một loại sản phẩm (ví dụ: nhãn hiệu được thiết kế cho sản phẩm Bưởi Tân Triều có thể sử dụng cho các sản phẩm từ Bưởi như: Tinh dầu bưởi, nước bưởi, rượu bưởi,...), thuận lợi cho việc gia công, in ấn trên nhiều chất liệu khác nhau.

e) Mẫu thiết kế thể hiện trên 01 trang giấy khổ A4, bao gồm: Mẫu thiết kế có chiều rộng là 15 cm thiết kế màu, đặt giữa trang giấy (đối với nhãn hiệu là hình 3 chiều thì mẫu nhãn hiệu phải kèm theo ảnh chụp hoặc hình vẽ thể hiện hình phối cảnh và có thể kèm theo mẫu mô tả ở dạng hình chiếu). Mẫu thiết kế và phần thuyết minh mô tả ý tưởng không được ghi thêm bất cứ thông tin gì khác (tên, ký hiệu riêng,...).

2. Đối với thiết kế kiểu dáng công nghiệp: Mỗi sản phẩm, một tác giả tham gia dự thi được gửi tới đa 02 mẫu thiết kế.

a) Sản phẩm dự thi có thể là bản vẽ, thiết kế hoặc mô hình sản phẩm hoặc mẫu sản phẩm đã hoàn chỉnh.

b) Thiết kế đơn giản, dễ nhận biết ở cỡ nhỏ cũng như phóng to, đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi đưa vào máy tính, truyền qua Fax và các vật phẩm có chất liệu khác nhau. Có khả năng dùng làm mẫu để chế tạo hàng loạt sản phẩm có hình dáng bên ngoài là kiểu dáng công nghiệp đó bằng phương pháp công nghiệp hoặc thủ công nghiệp. Không dùng màu sắc quá phức tạp.

c) Có tính mới, tính sáng tạo, có khả năng áp dụng sản xuất công nghiệp.

d) Mẫu kiểu dáng công nghiệp phải gợi tả được những nét đặc trưng của sản phẩm.

đ) Thể hiện được sự sáng tạo, gây ấn tượng với người tiêu dùng.

## **Điều 5. Hồ sơ và thời gian đăng ký dự thi**

1. Hồ sơ dự thi:

Hồ sơ dự thi gồm 01 bộ, được trình bày bằng Tiếng Việt, không tẩy xóa, đánh máy trên khổ A4, bao gồm:

a) Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu (Mẫu 01).

b) Bản mô tả ý tưởng (Mẫu 02).

c) 01 (một) đĩa CD hoặc USB chép các file của hồ sơ dự thi (Bản mô tả ý tưởng, mẫu thiết kế, bản vẽ,...). Trên mặt đĩa CD hoặc USB không ghi bất kỳ thông tin gì.

Lưu ý:

- Mỗi bản thiết kế đưa ra phải có ý tưởng thiết kế ban đầu, có bản mô tả ý tưởng (Mẫu 02, không quá 500 từ đánh máy).

- Phiếu đăng ký dự thi (Mẫu 01) được đóng trong một bì đựng dán kín (có niêm phong để bảo mật). Tiêu đề trên phong bì hồ sơ: Bài dự thi “Thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp cho các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đồng Nai”; Trường hợp gửi hồ sơ qua thư điện tử, phải được đặt mật khẩu (hoặc mã hóa), khi Hội đồng giám khảo chấm thi tiến hành mở hồ sơ, tác giả cung cấp mật khẩu mở các tài liệu gửi dự thi.

- Trường hợp sản phẩm dự thi là mẫu vật đã hoàn chỉnh, có thể đóng gói niêm phong để gửi Ban tổ chức cuộc thi.

2. Thời gian đăng ký, khiếu nại, công bố kết quả và địa điểm tiếp nhận hồ sơ dự thi:

a) Thời gian phát động và nhận hồ sơ dự thi từ ngày 01 tháng 4 đến 16 giờ 30 phút ngày 31 tháng 8 hàng năm.

b) Thời gian công bố kết quả: Tháng 11 hàng năm.

c) Thời gian khiếu nại kết quả: Trong vòng 05 ngày kể từ ngày công bố kết quả.

d) Thời gian trao giải: Tháng 12 hàng năm.

đ) Nộp, nhận hồ sơ: Hồ sơ dự thi được gửi trực tiếp, qua đường bưu điện hoặc thư điện tử. Thời gian được tính theo dấu bưu điện (đối với trường hợp gửi qua bưu điện), dấu văn bản đến Trung tâm Khoa học và Công nghệ (đối với trường hợp gửi trực tiếp) hoặc hòm thư điện tử Trung tâm Khoa học và Công nghệ theo địa chỉ:

### **Trung tâm Khoa học và Công nghệ**

Địa chỉ: 1597 đường Phạm Văn Thuận, P.Thống Nhất, TP. Biên Hòa, Đồng Nai.

Điện thoại: 0251.3825565, Fax: 0251.3817350

Email: [info@tkcdongnai.gov.vn](mailto:info@tkcdongnai.gov.vn)

e) Hồ sơ dự thi được tiếp nhận, xem xét, bảo mật thông tin cho tới ngày công bố kết quả cuộc thi. Ban Tổ chức sẽ không trả lại hồ sơ dự thi.

### **Điều 6. Yêu cầu, các tiêu chí đánh giá**

1. Yêu cầu chung của sản phẩm dự thi

a) Thiết kế dự thi phải là các nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp cho các sản phẩm thuộc danh mục các sản phẩm được Ban Tổ chức cuộc thi công bố. Thời gian công bố danh mục sản phẩm vào Quý I hàng năm. Hình thức công bố: công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai ([www.dost-dongnai.gov.vn](http://www.dost-dongnai.gov.vn)).

b) Nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp dự thi không vi phạm các quy định pháp luật hoặc bản quyền của các tổ chức, cá nhân khác đã được cơ quan có thẩm quyền công nhận. Thiết kế dự thi do chính các cá nhân, tổ chức dự thi thiết kế, sáng tạo nên.

c) Không vi phạm các yếu tố về văn hóa, thuần phong, mỹ tục của Việt Nam và văn hóa thế giới; không có những dấu hiệu chỉ dẫn không phù hợp về lịch sử, truyền thống, văn hóa và giá trị của sản phẩm thuộc Chương trình OCOP tỉnh Đồng Nai.

d) Màu sắc: Thể hiện tối đa 04 màu (bao gồm cả màu trắng), sản phẩm dự thi có mẫu thể hiện dưới dạng trắng và đen để sử dụng trong những trường hợp không thể sử dụng màu.

## 2. Các tiêu chí đánh giá

a) Tính mới: Sản phẩm dự thi có tính sáng tạo, tính hiện đại hài hòa với tính truyền thống, không trùng lặp hoặc tương tự gây nhầm lẫn và chưa được công bố công khai trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào.

b) Tính pháp lý: Sản phẩm dự thi phải đảm bảo không vi phạm quy định của pháp luật, không trái đạo đức, thuần phong, mỹ tục.

c) Tính đặc trưng: Sản phẩm dự thi thể hiện được những nét đặc trưng, độc đáo của các sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Đồng Nai.

d) Tính khả dụng: Sản phẩm dự thi phải đảm bảo khả năng ứng dụng, thuận lợi trong việc sản xuất, in ấn, phóng to, thu nhỏ, sử dụng trên nhiều chất liệu, có thể chế tạo (sản xuất) ra các sản phẩm giống nhau bằng phương pháp công nghiệp hoặc thủ công nghiệp,...

đ) Tính thẩm mỹ: Sản phẩm dự thi phải đạt được những yêu cầu về thiết kế mỹ thuật độc đáo, hiện đại, nổi bật, khoa học, tạo được ấn tượng cho người tiêu dùng, hài hòa về màu sắc, bố cục.

e) Tính khái quát: Sản phẩm dự thi phải đơn giản, dễ hiểu, dễ ghi nhớ.

## **Điều 7. Đánh giá, xếp hạng**

Tiêu chí đánh giá:

1. Tính mới: 30 điểm.

2. Tính pháp lý: 20 điểm.

3. Tính đặc trưng: 15 điểm.

4. Tính khả dụng: 15 điểm.

5. Tính thẩm mỹ: 10 điểm.

6. Tính khái quát: 10 điểm.

Hội đồng Giám khảo đánh giá đối với từng hồ sơ dự thi theo tiêu chí nêu trên.

### **Điều 8. Cơ cấu, giá trị giải thưởng**

1. Về thiết kế nhãn hiệu: Mỗi loại sản phẩm, dịch vụ

a) 01 giải nhất trị giá 20.000.000 đồng cùng Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh.

b) 01 giải nhì trị giá 10.000.000 đồng cùng giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.

c) 03 giải ba: Mỗi giải 5.000.000 đồng cùng giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.

2. Về thiết kế kiểu dáng công nghiệp: Mỗi loại sản phẩm

a) 01 giải nhất trị giá 20.000.000 đồng cùng Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh.

b) 01 giải nhì trị giá 10.000.000 đồng cùng giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.

c) 03 giải ba: Mỗi giải 5.000.000 đồng cùng giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.

3. Trong trường hợp không chọn được nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp đạt yêu cầu. Ban Tổ chức Cuộc thi có thể quyết định không trao giải.

### **Điều 9. Ban Tổ chức, Ban Thư ký, Hội đồng Giám khảo cuộc thi**

1. Ban Tổ chức Cuộc thi do Chủ tịch UBND tỉnh thành lập, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ là Trưởng ban; lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn là Phó Trưởng Ban; đại diện lãnh đạo các đơn vị: Sở Khoa học và Công nghệ, Ban chỉ đạo Nông nghiệp, nông dân, nông thôn và xây dựng nông thôn mới, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã và các cơ quan, tổ chức liên quan là thành viên của Ban Tổ chức. Trưởng ban Tổ chức cuộc thi được sử dụng con dấu của cơ quan công tác để điều hành các hoạt động của Ban Tổ chức Cuộc thi.

2. Ban Thư ký do Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi quyết định thành lập, có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức triển khai các hoạt động của cuộc thi.

3. Hội đồng Giám khảo do Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi quyết định, gồm đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, các chuyên gia, các nhà khoa học,... có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức xem xét, đánh giá các hồ sơ dự thi.

4. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Thư ký và Hội đồng Giám khảo cuộc thi không được dự thi.

### **Điều 10. Quyền và trách nhiệm của người dự thi**

1. Các cá nhân, tổ chức dự thi phải tuân thủ Thể lệ cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:

a) Nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

b) Không được sử dụng nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp đã đạt giải tại cuộc thi lần này vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.

c) Trong thời gian diễn ra cuộc thi, đối tượng dự thi không được sử dụng nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

2. Để rút khỏi cuộc thi, đối tượng dự thi phải thông báo với Ban Tổ chức cuộc thi bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp bài dự thi 03 (ba) ngày.

3. Đối tượng dự thi tự chịu trách nhiệm thanh toán mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng theo quy định của pháp luật.

4. Giải thưởng sẽ được trao cho tổ chức, cá nhân dự thi đạt giải hoặc người được tổ chức, cá nhân đạt giải ủy quyền khi kết thúc cuộc thi.

5. Trong trường hợp việc tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

6. Hồ sơ dự thi không trả lại cho đối tượng tham gia dự thi.

### **Điều 11. Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đạt giải**

1. Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai là chủ sở hữu và quyền tác giả, bao gồm toàn bộ các quyền tài sản và quyền công bố đối với các tác phẩm đạt giải.

2. Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai toàn quyền quyết định về việc chọn tác phẩm đạt giải sử dụng trong thực tế và có quyền đề nghị tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với đặc điểm của sản phẩm địa phương (nếu cần).

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đạt giải vi phạm, Ban Tổ chức có quyền tước giải thưởng, giấy chứng nhận hoặc bằng khen của tác giả dự thi.

**Điều 12. Tổ chức thực hiện**

Sở Khoa học và Công nghệ (Cơ quan chủ trì cuộc thi) phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ban chỉ đạo Nông nghiệp, nông dân, nông thôn và xây dựng nông thôn mới, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã, Tỉnh Đoàn, Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, các huyện, thành phố thuộc tỉnh và các cơ quan, tổ chức liên quan tổ chức triển khai cuộc thi theo sự phân công của Ban Tổ chức cuộc thi.

Trong quá trình tổ chức, Thể lệ Cuộc thi có thể được bổ sung từ Ban tổ chức để phù hợp với thực tiễn và thông báo kịp thời đến người dự thi./.



**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

....., ngày.....tháng..... năm.....

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
**CUỘC THI THIẾT KẾ NHÃN HIỆU, KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP**  
**CHO CÁC SẢN PHẨM CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM**  
**TỈNH ĐỒNG NAI**

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi “Thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp cho các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Đồng Nai

1. Tên tổ chức/cá nhân đăng ký dự thi: .....

.....

2. Địa chỉ liên hệ: .....

.....

3. Phương tiện liên lạc:

Điện thoại cố định:.....

Điện thoại di động: .....

Fax: .....

Email: .....

4. Thông tin bổ sung:

- Nếu là cá nhân:

Ngày, tháng, năm sinh.....

Số CMND/số hộ chiếu: ..... Ngày cấp: ..... tại: .....

Quốc tịch: .....

- Nếu là tổ chức:

Họ và tên người đại diện : ..... Chức vụ : .....

5. Số lượng mẫu đăng ký dự thi: . .....

6. Cam kết của tác giả về bản quyền: .....

.....

.....

.....  
7. Cam kết của tác giả về sản phẩm chưa tham dự cuộc thi và sản phẩm chưa xuất  
hiện trên thị trường.....  
.....  
.....  
.....

Sau khi nghiên cứu Thẻ lệ cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia  
cuộc thi và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định.

....., ngày ... tháng.....năm.....

**Người dự thi/Người đại diện**  
(ký, đóng dấu (nếu có) và ghi rõ họ tên)

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Ngày.....tháng..... năm.....

**BẢN MÔ TẢ Ý TƯỞNG DỰ THI**  
**CUỘC THI THIẾT KẾ NHÃN HIỆU, KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP**  
**CHO CÁC SẢN PHẨM CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM**  
**TỈNH ĐỒNG NAI**

*(Bản mô tả không quá 500 từ đánh máy)*