

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2021

Thực hiện Kế hoạch số 65/KH-BCĐ ngày 03/02/2021 của Ban Chỉ đạo phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Đắk Nông (BCĐ 389/ĐP) về đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2021 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông;

Thực hiện Kế hoạch số 66 KH-BCĐ ngày 03/02/2021 của Ban Chỉ đạo phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Đắk Nông (BCĐ 389/ĐP) về tuyên truyền pháp luật về phòng, chống gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2021;

Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh năm 2021 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và thực hiện ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, nhập lậu, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại khác,

- Phổ biến sâu rộng, kịp thời, hiệu quả các quy định của pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đến cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, người lao động, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh, từ đó tạo sự đồng thuận trong xã hội, góp phần nâng cao hiệu quả của công tác này.

- Nâng cao hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật cho các đối tượng trên địa bàn tỉnh, góp phần đưa pháp luật vào cuộc sống, gắn với phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

- Góp phần tạo chuyển biến rõ rệt và đấu tranh có hiệu quả trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

- Kiểm tra kết hợp tuyên truyền, góp phần từng bước ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhân dân.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, thống nhất, đảm bảo tính chủ động, tính thời sự trong định hướng dư luận.

- Tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, nội dung thiết thực với những hình thức phù hợp, có tính thuyết phục cao để xã hội nhận biết tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Kịp thời biểu dương những việc làm tích cực, những nhân tố mới đồng thời lên án những biểu hiện tiêu cực, bao che, tiếp tay cho hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại; Tuyên truyền cho nhân dân không tiếp tay cho các đối tượng, tham gia tố giác tội phạm, cùng chung tay với lực lượng chức năng trong lĩnh vực này.

- Bám sát các nội dung Chương trình, Kế hoạch về phòng, chống gian lận thương mại

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ban, ngành, địa phương trong việc thực hiện các nhiệm vụ được phân công, bảo đảm hoàn thành các nhiệm vụ đề ra theo kế hoạch.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 41/NQ – CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về đẩy mạnh công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Kế hoạch số 173/KH-BCĐ ngày 07/4/2020 của Ban Chỉ đạo phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Đắk Nông (BCĐ 389/ĐP) về đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại như: Luật Xử lý vi phạm hành chính, Luật Thương mại, Luật Sở hữu trí tuệ,...; các văn bản quy phạm pháp luật của Ngành Thông tin và Truyền thông như: Luật Viễn thông, Luật Xuất bản và các Nghị định hướng dẫn thi hành; Nghị định số 185/2013/NĐ – CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Tuyên truyền hoạt động của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Ban chỉ đạo 389/ĐP, các ngành địa phương và lực lượng chức năng: Các kế hoạch triển khai, kết quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong từng giai đoạn; những vụ việc điển hình, nổi cộm mà các lực lượng chức năng kiểm tra, xử lý.

3. Tuyên truyền công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với sản phẩm, hàng hóa, trang thiết bị phòng chống dịch Covid-19.

4. Tuyên truyền, vận động các tổ chức, doanh nghiệp, người dân tích cực hướng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đưa tin kịp thời về việc phát hiện, xử lý các vụ buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa, các mặt hàng ảnh hưởng đến an ninh, trật tự, xã hội như: Vũ khí, vật liệu nổ, ma túy, pháo nổ, tài liệu công tác phòng, chống dịch Covid-19; các vụ sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hành vi sử dụng chất cấm trong chăn nuôi; các hành vi gian lận thương mại khác tác động xấu đến tình hình kinh tế, xã hội, an ninh trật tự và sức khỏe người dân.

5. Tập trung thông tin, tuyên truyền các hoạt động kiểm tra, kiểm soát, xử lý của các lực lượng chức năng; các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng giả, hàng kém chất lượng.

6. Tuyên truyền về kết quả phòng, chống buôn lậu của các cơ quan chức năng; các vụ kiểm tra, xử lý điển hình để định hướng dư luận tích cực về công tác này và tính rắn đe đối với các đối tượng vi phạm.

7. Tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về thương mại điện tử, các hành vi, thủ đoạn buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

8. Tuyên truyền những gương điển hình trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Tuyên truyền vận động quần chúng nhân dân tham gia cung cấp thông tin liên quan đến phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả qua đường dây nóng của Ban Chỉ đạo 389/ĐP và không tiếp tay cho đối tượng vi phạm pháp luật.

9. Phản ánh những vụ việc kiểm tra, xử lý của lực lượng chức năng; những phương thức thủ đoạn của các đối tượng để buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Giao phòng Thông tin Báo chí xuất bản: Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ngành, các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh tham mưu hướng dẫn, đôn đốc các quan thông tin, báo chí về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh theo từng thời điểm, đảm bảo tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm nhằm đạt hiệu quả cao nhất; Tham mưu cấp phép kịp thời cho việc xuất bản các ấn phẩm, tài liệu thông tin tuyên truyền về phòng, chống lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật; Tham mưu chỉ đạo đẩy mạnh các hoạt động thông tin tuyên truyền các nội dung tại mục II của Kế hoạch này trên hệ thống Đài truyền thanh cơ sở, trên các trang thông tin điện tử của các ngành, địa phương.

2. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh (*Đài PTTH tỉnh, Báo Đắk Nông, Tạp chí Nâm Nung*)

- Thông tin, tuyên truyền kịp thời, chính xác, khách quan về hoạt động kiểm tra, kiểm soát của các lực lượng chức năng; đặc biệt là các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hoạt động chống buôn lậu, hoạt động kiểm tra hàng giả, kém chất lượng, kiểm tra mặt hàng phân bón giả, không đảm bảo chất lượng, công tác kiểm tra an toàn thực phẩm.

- Tiếp tục đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước, tuyên truyền sâu rộng các chương trình bình ổn thị trường, chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; cung cấp thông tin chính thống để tạo đồng thuận xã hội.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các tiểu mục, chuyên mục, chuyên trang mà đơn vị mình đang thực hiện, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật

liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả như: Luật xử lý vi phạm hành chính, Luật Thương mại, Luật Sở hữu trí tuệ, Luật phòng, chống tác hại thuốc lá....

- Ưu tiên bố trí thời điểm và thời lượng đưa tin để tuyên truyền về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các lực lượng chức năng.

- Nêu gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt, đồng thời đưa tin các vụ việc vi phạm bị các lực lượng chức năng phát hiện, xử lý, đặc biệt là tin về xử lý các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý đối với các mặt hàng liên quan đến công tác phòng, chống dịch Covid – 19.

- Định kỳ hàng tháng, 6 tháng, 01 năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 138 tỉnh theo yêu cầu (*báo cáo tháng trước ngày 15 của tháng, báo cáo quý trước ngày 15 của tháng cuối quý, báo cáo năm trước ngày 15/12/2021*).

3. Đề nghị các Sở, ban, ngành có hoạt động Bản tin, tài liệu không kinh doanh; Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử

- Phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền nội dung phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên ấn phẩm của mình với dung lượng và nội dung phù hợp.

- Khai thác, đăng, phát các thông tin, tài liệu tuyên truyền và phối hợp, cộng tác tin, bài tuyên truyền trên báo, đài Trung ương và địa phương về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

4. Phòng Văn hóa – Thông tin các huyện, thành phố

- Tham mưu UBND cấp huyện, thành phố triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với Đội Liên ngành địa phương tăng cường công tác kiểm tra, hướng dẫn, tuyên truyền, nhắc nhở, tham mưu xử lý đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm trong hoạt động, kinh doanh lĩnh vực thông tin và truyền thông.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm VH TT & TT các huyện, thành phố và Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn đổi mới nội dung tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, các kinh nghiệm, biện pháp phòng ngừa, kết quả đấu tranh, các gương điển hình tiên tiến, mô hình có hiệu quả về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; đồng thời, bố trí kinh phí cho hoạt động này phù hợp. Đưa nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thành nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

- Tổ chức hoạt động truyền thông tại cộng đồng dưới nhiều hình thức phong phú và đa dạng. Tăng cường tuyên truyền về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên hệ thống Đài Truyền thanh cơ sở đến từng thôn, bon và từng hộ gia đình trên địa bàn.

- Định kỳ hàng tháng, 6 tháng, 01 năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 138 tỉnh theo

yêu cầu (báo cáo tháng trước ngày 15 của tháng, báo cáo quý trước ngày 15 của tháng cuối quý, báo cáo năm trước ngày 15/12/2021).

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2021, đề nghị các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban chỉ đạo 389 ĐP (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh (p/h);
- Các cơ quan báo chí;
- Trang TTĐT, Bản tin các cơ quan, địa phương;
- Phòng VH TT các huyện, thành phố;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, TTBCXB

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**