

Số: /HD-SVHTTDL

Đắk Nông, ngày tháng 5 năm 2025

HƯỚNG DẪN

Tổ chức triển khai Tháng hành động Quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (Tháng 6) và Kỷ niệm 24 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2025)

Căn cứ Công văn số 1513/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 10/4/2025 về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công văn số 182/TTCSTTĐN-TTCS ngày 25/04/2025 của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại về việc thông tin, tuyên truyền Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình; Kế hoạch số 20/KH-BCĐ, ngày 06/3/2025 của Ban chỉ đạo Công tác gia đình về triển khai thực hiện Công tác gia đình năm 2025;

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 2266/UBND-KGVX ngày 14/4/2025 về việc triển khai hướng dẫn Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn tổ chức như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành; qua đó, huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia phòng, chống bạo lực gia đình.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân về phòng, chống bạo lực gia đình, góp phần bảo vệ phụ nữ, trẻ em, xây dựng gia đình hạnh phúc.

- Tôn vinh những giá trị văn hóa nhân văn sâu sắc về truyền thống của gia đình Việt Nam; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, văn hóa ứng xử trong gia đình, cộng đồng, kế thừa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam, tiếp thu có chọn lọc các giá trị mới, tiến bộ.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động nghiêm túc, ý nghĩa, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị và địa phương, tạo không khí vui tươi phấn khởi, khích lệ các thành viên gia đình tham gia.

- Tập trung các hoạt động hướng về cơ sở, chú trọng công tác truyền thông, giáo dục đạo đức lối sống trong gia đình. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách về hôn nhân và gia đình, bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực gia đình.

II. CHỦ ĐỀ VÀ KHẨU HIỆU

1. Tháng hành động Quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình

1.1. Chủ đề truyền thông: “*Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương*”.

1.2. Thời gian: Từ ngày 01/6/2025 đến ngày 30/6/2025.

1.3. Khẩu hiệu truyền thông

- Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình năm 2025;

- Hãy hành động để xây dựng gia đình không có bạo lực, góp phần phát huy truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam;

- Phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của toàn xã hội;

- Đầu tư cho công tác phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;

- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực;

- Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực gia đình là trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội;

- Hãy chấm dứt bạo lực trong gia đình;

- Hãy tố cáo hành vi bạo lực gia đình;

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của cá nhân, gia đình, cộng đồng trong phòng, chống bạo lực gia đình;

- Cản trở việc phát hiện, báo tin, tố giác hành vi bạo lực gia đình là vi phạm pháp luật.

- Mọi hành vi bạo lực gia đình cần được phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm.

- Kỳ thị, phân biệt đối xử về hình thể, giới, giới tính, năng lực của thành viên gia đình là hành vi bạo lực gia đình.

- Cường ép mang thai, phá thai, lựa chọn giới tính thai nhi là hành vi bạo lực gia đình.

- Cường ép tảo hôn, kết hôn, ly hôn hoặc cản trở kết hôn, ly hôn hợp pháp là hành vi bạo lực gia đình.

- Bỏ mặc, không chăm sóc là hành vi bạo lực đối với người cao tuổi.

- Bạo lực gia đình làm suy giảm khả năng học tập và sự phát triển toàn diện của trẻ em.

- Bảo vệ trẻ em sống an toàn ngay tại gia đình là trách nhiệm của cha mẹ và các thành viên gia đình;

- Người có hành vi bạo lực gia đình sẽ bị xử lý theo quy định pháp luật.

2. Ngày Gia đình Việt Nam (28/6)

2.1. Chủ đề truyền thông: “*Gia đình hạnh phúc, quốc gia thịnh vượng*”.

2.2. Thời gian: Từ ngày 15/6/2025 đến ngày 28/6/2025.

2.3. Thông điệp

- Gia đình hạnh phúc là nền tảng của quốc gia hạnh phúc.
- Đầu tư cho công tác gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững.
- Hệ giá trị gia đình là nền tảng xây dựng hệ giá trị quốc gia.
- Gia đình là nơi hình thành, nuôi dưỡng, trao truyền giá trị văn hóa của dân tộc.
- Xây dựng nhân cách con người Việt Nam bắt đầu từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình.

- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực.

- Hành vi bạo lực gia đình là vi phạm pháp luật.

- Phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của toàn xã hội.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VÀ KỶ NIỆM 24 NĂM NGÀY GIA ĐÌNH VIỆT NAM

1. Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình và Kỷ niệm 24 năm Ngày Gia đình Việt Nam

Tùy thuộc vào điều kiện cụ thể, từng cơ quan, đơn vị, địa phương lựa chọn việc tổ chức các hoạt động truyền thông theo các hình thức sau:

a) Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình năm 2025

Các Sở, ban, ngành, đoàn thể và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức Lễ phát động Tháng hành động phòng, chống bạo lực gia đình năm 2025 vào các sự kiện có liên quan. Thời điểm tổ chức cần được thực hiện trước hoặc trong ngày mở đầu Tháng hành động (ngày 01/6/2025).

b) Tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình

- Tổ chức Lễ mít tinh vào thời điểm thuận lợi cho việc huy động cộng đồng tham gia.

- Có thể tổ chức các hoạt động phối hợp trong cùng thời gian mít tinh để huy động sự tham gia của cộng đồng, người dân như: diễu hành quần chúng, đi bộ, đạp xe, thi chạy, trưng bày triển lãm, biểu diễn văn nghệ, kịch, chiếu phim lưu động,...

c) Tổ chức các hoạt động truyền thông khác

- Truyền thông đại chúng

Tăng cường truyền thông về phòng, chống bạo lực gia đình trên báo in, báo điện tử; trang tin điện tử, đài phát thanh, truyền hình cũng như hệ thống truyền thanh xã, phường, thị trấn thông qua xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tọa đàm, phóng sự, chương trình phát thanh lồng ghép nội dung phòng, chống bạo lực gia đình vào các chương trình văn nghệ giải trí, chương trình quảng cáo và các chương trình tọa đàm,...

- Truyền thông qua mạng xã hội

Truyền thông về phòng, chống bạo lực gia đình trên hệ thống mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube, video, clip); tin nhắn điện thoại; các loại hình truyền thông trên nền tảng internet,...

- Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện

+ Tổ chức truyền thông cá nhân và truyền thông nhóm về phòng, chống bạo lực gia đình tại gia đình và cộng đồng. Lấy lực lượng công an xã, cán bộ văn hóa – xã hội, cộng tác viên dân số, gia đình và trẻ em tại địa phương làm nòng cốt.

+ Tổ chức các sự kiện truyền thông về phòng, chống bạo lực gia đình và các nội dung có liên quan tại các cơ sở giáo dục, khu công nghiệp,...nhằm thu hút sự quan tâm của lực lượng thanh niên trẻ.

+ Dàn dựng các chương trình, tiểu phẩm có nội dung liên quan đến phòng, chống bạo lực gia đình để truyền thông thông qua hoạt động biểu diễn nghệ thuật.

+ Tổ chức hội thi, hội diễn; Tọa đàm nói chuyện chuyên đề; tổ chức kể chuyện về gia đình cho các cháu; các hoạt động giao lưu, hội thi về Mô hình phòng, chống bạo lực gia đình; trình diễn văn nghệ, thời trang; vẽ tranh, thi thể dục thể thao gia đình...

- Tuyên truyền cổ động trực quan, sưu tầm tài liệu và các ấn phẩm truyền thông

+ Sưu tầm các tài liệu liên quan về phòng, chống bạo lực gia đình để cung cấp cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở, cộng tác viên truyền thông phổ biến cho người dân các thông điệp phòng, chống bạo lực gia đình.

+ Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan (băng rôn, khẩu hiệu, panô, bảng điện tử...); cờ đuôi nheo tại các địa điểm công cộng có đông người qua lại như các trục đường giao thông chính, công viên; cửa ngõ thành phố, xã, phường, thị trấn và cổng các cơ quan, đơn vị, trường học, bệnh viện; lồng ghép nội dung phòng, chống bạo lực gia đình trong các hoạt động sinh hoạt cộng đồng; phổ biến các ấn phẩm truyền thông phòng, chống bạo lực gia đình khác như áp phích, tranh gấp, tờ rơi, sách mỏng về phòng, chống bạo lực gia đình.

2. Tổ chức các hoạt động chuyên môn (hội nghị, hội thảo, tập huấn...) về phòng, chống bạo lực gia đình

Căn cứ điều kiện cụ thể, các Sở, ban, ngành, đoàn thể và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn với số người tham gia và hình thức tổ chức phù hợp với tiêu chí thiết thực, tiết kiệm. Các hội nghị, hội thảo, tập huấn... tập trung phổ biến về các nội dung:

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống bạo lực gia đình.
- Các hành vi bạo lực gia đình; Các hành vi bị nghiêm cấm trong phòng, chống bạo lực gia đình;
- Quyền, trách nhiệm của người bị bạo lực gia đình; Trách nhiệm của người có hành vi bạo lực gia đình.
- Tư vấn, hòa giải trong phòng, chống bạo lực gia đình.
- Báo tin, tố giác về hành vi bạo lực gia đình.
- Các biện pháp ngăn chặn hành vi bạo lực gia đình và bảo vệ, hỗ trợ người bị bạo lực gia đình.

3. Tổ chức biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phòng, chống bạo lực gia đình

Tùy thuộc vào điều kiện cụ thể, các Sở, ban, ngành, đoàn thể và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức rà soát, biểu dương, khen thưởng, cổ vũ, động viên đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống bạo lực gia đình.

IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình và Kỷ niệm 24 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2025) trích từ nguồn kinh phí hoạt động của các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin các huyện, thành phố tổ chức các hoạt động cụ thể, tổng hợp kết quả triển khai Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh tỉnh; Đoàn Ca múa nhạc Dân tộc tỉnh: Lồng ghép, xây dựng chương trình văn nghệ, chiếu phim, kịch sân khấu, cổ động trực quan,... tuyên truyền Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động Quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (Tháng 6) để phục vụ nhân dân.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức Hội thi giao lưu “Pickleball” với chủ đề môn thể thao gắn kết gia đình hưởng ứng Kỷ niệm 24 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình.

2. Đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh: Chỉ đạo, tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (Tháng 6) và kỷ niệm 24 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2025) phù hợp với từng cơ quan, đơn vị.

3. Đề nghị Báo Đắk Nông, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh: Xây dựng phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, dành thời lượng đưa tin, bài, phát sóng các chương trình về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam năm 2025.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế chỉ đạo các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức các hoạt động với nhiều hình thức phong phú hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam góp phần xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc phù hợp với điều kiện, đặc điểm của địa phương.

Báo cáo kết quả tổ chức Tháng hành động Quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (Tháng 6) và Kỷ niệm 24 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2025) gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 05/7/2025** để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL (b/cáo);
- Cục TTCS & TT đối ngoại (b/cáo);
- UBND tỉnh (b/cáo);
- Như mục V;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (th/h);
- Phòng VH,KH&TT; Trung tâm VH TT&TT các huyện, thành phố (th/h);
- Lưu: VT, QLVH&GD (HH).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Trúc Linh