

Số /KH-STTTT

Đắk Nông, ngày tháng 03 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông

Căn cứ Kế hoạch số 35 – KH/TU ngày 22 tháng 11 năm 2021 của Tỉnh ủy Đắk Nông về thực hiện Chỉ thị số 03- CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Căn cứ Công văn số 23/UBND – KTN ngày 05/01/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Kế hoạch số 35-KH/TU ngày 22/11/2021 của Tỉnh ủy Đắk Nông.

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới đến các cấp, ngành, các cơ quan tổ chức, doanh nghiệp và người dân để hiểu rõ về nội dung Cuộc vận động, về sản phẩm hàng hóa của Việt Nam có chất lượng cao.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh, cộng đồng doanh nghiệp tỉnh và toàn xã hội tích cực hưởng ứng và ưu tiên dùng hàng Việt Nam và hàng sản xuất trong tỉnh nhằm thể hiện lòng yêu quê hương, đất nước, xây dựng nét đẹp văn hóa tiêu dùng. Tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong tỉnh phát triển hệ thống sản xuất, kinh doanh, phân phối sản phẩm, mở rộng thị trường, góp phần đạt “Mục tiêu kép” trong phòng, chống dịch bệnh Covid – 19.

- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bảo vệ nền sản xuất, môi trường kinh doanh hàng Việt Nam phát triển lành mạnh. Góp phần xây dựng một thị trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.

2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền phải đầy đủ, chính xác, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, hình thức tuyên truyền phải phù hợp với từng nhóm đối tượng.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN:

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền và phổ biến ý nghĩa nội dung Cuộc vận động; giới thiệu các mô hình, điển hình tốt; các doanh nghiệp có nhiều thành tích trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Tiếp tục tuyên truyền quyền lợi của người tiêu dùng các thông tin, tài liệu tuyên truyền liên quan đến nội dung Cuộc vận động.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam.

- Vận động các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong nước khi thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được và dịch vụ trong nước bảo đảm chất lượng.

- Tuyên truyền và thực hiện tốt các nội dung của Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 35-KH/TU ngày 22/11/2021 của Tỉnh ủy Đắk Nông về Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và các dự án, đề án liên quan đến Cuộc vận động.

- Tuyên truyền khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

- Tuyên truyền việc kiểm tra, kiểm soát thị trường; loại trừ những sản phẩm không có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, kịp thời phát hiện những mặt hàng nhái, hàng giả trà trộn gây mất uy tín, ảnh hưởng đến thương hiệu hàng Việt, tạo dựng lòng tin trong nhân dân, góp phần đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt nam” đạt kết quả cao nhất; Tuyên truyền, phản ánh những gương doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn cung cấp ra thị trường những sản phẩm có chất lượng cao phục vụ tiêu dùng và xuất khẩu.

2. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện thông tin đại chúng trên đại bàn tỉnh Đắk Nông như Báo Đắk Nông, Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh và Cổng thông tin điện tử tỉnh Đắk Nông, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố Gia Nghĩa, Đài Truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị xây dựng chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, phổ biến các Chỉ thị, Nghị quyết, chương trình, dự án của Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông, các đơn vị xuất bản tài liệu không kinh doanh; Cổng/trang thông tin điện tử của các Sở, Ban, ngành, địa phương tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí, truyền thông; phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Truyền thông các huyện, thành phố Gia Nghĩa trong việc triển khai công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

- Tổng hợp kết quả tuyên truyền của các đơn vị và thực hiện báo cáo theo quy định.

2. Báo Đăk Nông, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Tạp chí Năm Nung

- Xây dựng kế hoạch, chương trình tuyên truyền một cách thiết thực, hiệu quả về việc triển khai, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

- Xây dựng nội dung các chuyên trang, chuyên mục, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” mang tính thời sự, kịp thời chuyển tải đầy đủ các nội dung của các Nghị quyết, Chỉ thị, chương trình, dự án, đề án liên quan đến Cuộc vận động; tạo bước chuyển biến mạnh mẽ, sâu sắc cả về nhận thức và hành động trong hệ thống chính trị về thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh Đăk Nông.

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải liên tục, sâu rộng, chú trọng hướng công tác tuyên truyền đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân; tạo sự chuyển biến rõ nét và hiệu ứng lan tỏa trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Dung lượng tuyên truyền phải phù hợp, nội dung có tính giáo dục cao, sinh động, hiệu quả.

3. Cổng/Trang Thông tin điện tử, đơn vị xuất bản bản tin, tài liệu không kinh doanh

- Phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên ấn phẩm của đơn vị với dung lượng và nội dung phù hợp.

- Giới thiệu, phổ biến pháp luật, quy định, chính sách của Đảng và Nhà nước, các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4. Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố Gia Nghĩa

Tham mưu UBND cấp huyện xây dựng và triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020 và các Đề án có liên quan. Hướng dẫn, đôn đốc công tác tuyên truyền của Cơ sở

Truyền thanh – Truyền hình cấp huyện và các Đài Truyền thanh cấp xã triển khai công tác tuyên truyền.

5. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố Gia Nghĩa

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, tăng cường tin, bài, thời lượng thông tin kịp thời để tuyên truyền các nội dung liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022. Tiếp phát đầy đủ kịp thời các chương trình của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Đắk Nông về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

Trên đây là Kế hoạch của Sở Thông tin và Truyền thông về việc tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022. Đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện, báo cáo kết quả tuyên truyền về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 30/11/2022 để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo TU;
- Các cơ quan báo chí;
- Công/Trang Thông tin điện tử tỉnh;
- Các đơn vị xuất bản bản tin, TLKKD;
- UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**