

## KẾ HOẠCH

### **Thông tin, tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2022**

Để triển khai tốt công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2022 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông đạt hiệu quả. Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh năm 2022, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tiếp tục thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Nghị quyết 41/NQ-CP ngày 09/06/2015 của Chính phủ và các văn bản của Trung ương, của tỉnh về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tạo chuyển biến mạnh trong hoạt động kinh doanh, buôn bán hàng hóa, đặc biệt trong lĩnh vực thông tin truyền thông đối với các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật cho các đối tượng trên địa bàn tỉnh, góp phần đưa pháp luật vào cuộc sống, gắn với phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

- Góp phần tạo chuyển biến rõ rệt và đấu tranh có hiệu quả trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

- Kiểm tra kết hợp tuyên truyền, góp phần từng bước ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhân dân.

##### **2. Yêu cầu**

- Công tác thông tin tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, thống nhất, đảm bảo tính chủ động, tính thời sự trong định hướng dư luận.

- Tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, nội dung thiết thực với những hình thức phù hợp, có tính thuyết phục cao để xã hội nhận biết tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt là trong lĩnh vực thương mại điện tử nhằm ổn định trật tự trong kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Đảm bảo đồng bộ, hiệu quả giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh; Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Đắk Nông; thường xuyên trao đổi, cung cấp thông tin, thanh tra, kiểm tra, đấu tranh, bắt giữ và xử lý vi phạm trong hoạt động kinh doanh.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Công tác phối hợp**

- Phối hợp chặt chẽ với Cơ quan thường trực 389/ĐP tỉnh và các cơ quan liên quan để kịp thời đưa thông tin công khai các vụ việc phát hiện, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng cấm.

- Phối hợp với Cục quản lý thị trường, Sở Công thương trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong lĩnh vực thương mại điện tử.

### **2. Công tác tuyên truyền**

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn, phổ biến về pháp luật phòng, chống gian lận thương mại để tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, nhân dân thấy rõ tác hại của buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 41/NQ – CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về đẩy mạnh công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại như: Luật Xử lý vi phạm hành chính, Luật Thương mại, Luật Sở hữu trí tuệ,...; các văn bản quy phạm pháp luật của Ngành Thông tin và Truyền thông như: Luật Viễn thông, Luật Xuất bản và các Nghị định hướng dẫn thi hành trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuyên truyền công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với sản phẩm, hàng hóa, trang thiết bị phòng chống dịch Covid-19.

- Thông tin tình hình, kết quả công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn tỉnh; kịp thời biểu dương các điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt; vận động nhân dân không tham gia, tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về thương mại điện tử, các hành vi, thủ đoạn buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả trong hoạt động thương mại điện.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp với các Sở, Ngành, các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh thường xuyên định hướng, hướng dẫn các các quan thông tin, báo chí về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh theo từng thời điểm, đảm bảo tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

- Thẩm định nội dung, cấp phép xuất bản các ấn phẩm, tài liệu thông tin tuyên truyền về phòng, chống lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn, triển khai đầy mạnh các hoạt động thông tin tuyên truyền các nội dung tại mục 2.1 của Kế hoạch này trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trên các trang thông tin điện tử của các ngành, địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng chuyên môn của Sở, Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Sở đăng tải các văn bản quy phạm pháp luật, cập nhật các tin, bài có liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng kém chất lượng trên địa bàn tỉnh...trên Trang thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông.

- Theo dõi, xử lý các thông tin liên quan đến hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng cấm trong lĩnh vực thương mại điện tử.

## **2. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh (Đài PTTH tỉnh, Báo Đắk Nông, Tạp chí Năm Nung)**

- Thông tin, tuyên truyền kịp thời, chính xác, khách quan về hoạt động kiểm tra, kiểm soát của các lực lượng chức năng; đặc biệt là các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hoạt động chống buôn lậu, hoạt động kiểm tra hàng giả, kém chất lượng, kiểm tra mặt hàng phân bón giả, không đảm bảo chất lượng, công tác kiểm tra an toàn thực phẩm.

- Lòng ghép nội dung tuyên truyền vào các tiêu mục, chuyên mục, chuyên trang mà đơn vị mình đang thực hiện, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả như: Luật xử lý vi phạm hành chính, Luật Thương mại, Luật Sở hữu trí tuệ, Luật phòng, chống tác hại thuốc lá....

- Nêu gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt, đồng thời đưa tin các vụ việc vi phạm bị các lực lượng chức năng phát hiện, xử lý, đặc biệt là tin về xử lý các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý đối với các mặt hàng liên quan đến công tác phòng, chống dịch Covid – 19.

- Định kỳ hàng tháng, 6 tháng, 01 năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 138 tỉnh theo yêu cầu (*báo cáo tháng trước ngày 15 của tháng, báo cáo quý trước ngày 15 của tháng cuối quý, báo cáo năm trước ngày 15/12/2022*).

## **3. Các Sở, ban, ngành có hoạt động Bản tin, tài liệu không kinh doanh; Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử**

- Phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền nội dung phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên ấn phẩm của mình với dung lượng và nội dung phù hợp.

- Khai thác, đăng tải các văn bản Quy phạm pháp luật, cập nhật tin bài có liên quan đến công tác phòng, chống gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử của các Sở, ngành, đơn vị, địa phương.

- Đăng thông tin, tài liệu tuyên truyền và phối hợp, cộng tác tin, bài tuyên truyền trên báo, đài Trung ương và địa phương về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

#### **4. Phòng Văn hóa – Thông tin các huyện, thành phố**

- Tham mưu UBND cấp huyện, thành phố Gia Nghĩa triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm VH TT&TT các huyện, thành phố và Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn đổi mới nội dung tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, các kinh nghiệm, biện pháp phòng ngừa, kết quả đấu tranh, các gương điển hình tiên tiến, mô hình có hiệu quả về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; đồng thời, bố trí kinh phí cho hoạt động này phù hợp.

- Tổ chức hoạt động truyền thông tại cộng đồng dưới nhiều hình thức phong phú và đa dạng. Tăng cường tuyên truyền về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên hệ thống Đài Truyền thanh cơ sở đến từng thôn, bon và từng hộ gia đình trên địa bàn.

- Định kỳ hàng tháng, 6 tháng, 01 năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 138 tỉnh theo yêu cầu (*báo cáo tháng trước ngày 15 của tháng, báo cáo quý trước ngày 15 của tháng cuối quý, báo cáo năm trước ngày 15/12/2022*).

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông đến năm 2022, đề nghị các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền có hiệu quả./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban chỉ đạo 389 ĐP (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh (p/h);
- Các cơ quan báo chí;
- Trang TTĐT, Bản tin các cơ quan, địa phương;
- Phòng VH TT các huyện, thành phố Gia Nghĩa;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, TTBCXB

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Văn Thương**