

**ỦY BAN QUỐC GIA VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ
BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**



10.10.2023

NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA

**KHẮC HỌA, TÔN VINH CÁC TỔ CHỨC, CÁ NHÂN
CHƯƠNG TRÌNH NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA**

NĂM 2023



**TẠO LẬP VÀ KHAI THÁC DỮ LIỆU SỐ
ĐỂ TẠO RA GIÁ TRỊ**

Ngày Chuyển đổi số quốc gia

LỜI NÓI ĐẦU

Chuyển đổi số quốc gia

Truyền thống dân tộc Việt Nam ta mỗi khi Tổ quốc cần đều có lực lượng tiên phong. Trong giai đoạn hiện nay, khi Việt Nam đang coi chuyển đổi số là một phương thức phát triển mới, lực lượng tiên phong đó đang được đặt niềm tin và kỳ vọng vào sự sáng tạo, năng động và dám dấn thân của đội ngũ doanh nhân, người lao động và người dân.

Chương trình Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2023 khắc họa, tôn vinh những kết quả tiêu biểu thông qua những con người cụ thể, đã và đang lao động, đóng góp, dùng công nghệ số để giải quyết các bài toán Việt Nam.

Ngày Chuyển đổi số quốc gia

MỤC LỤC



10.10.2023
NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA

- 01** Kế thừa quá khứ, mở ra tương lai:
Chuyển đổi số doanh nghiệp sản xuất
- 02** Nền tảng số Make in Viet Nam, con đường Việt Nam:
Chuyển đổi số doanh nghiệp cảng biển
- 03** Toàn dân và toàn diện, cách tiếp cận Việt Nam:
Tổ công nghệ số cộng đồng
- 04** Giải bài toán đặc thù Việt Nam:
Dịch vụ công trực tuyến và giao nhận hàng hóa
- 05** Doanh nghiệp Việt Nam đi ra nước ngoài:
Viettel, FPT, CMC, Rikkei, VMO, NTQ,...



KẾ THỪA QUÁ KHỨ MỞ RA TƯƠNG LAI

Người già có khát vọng của tuổi trẻ!
Chuyển đổi số không chỉ là cái mới
mà còn là một phương thức mới để
giải quyết các vấn đề đã tồn tại.



KẾ THỪA QUÁ KHỨ MỞ RA TƯƠNG LAI

CHUYỂN ĐỔI SỐ
DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

“
Khi bạn muốn đóng một con tàu, đừng bắt đầu bằng việc đi tìm gỗ, cưa, những tấm ván và phân công nhiệm vụ, mà hãy định hướng bằng trái tim của con người khao khát biển cả mênh mông và vô tận.
”



Ông Nguyễn Đoàn Thắng
81 tuổi, Bí thư Đảng ủy, TGD Rạng Đông

Lịch sử hình thành và phát triển của Rạng Đông

Rạng Đông là câu chuyện điển hình của việc kế thừa quá khứ và mở ra tương lai.

Rạng Đông cắt băng khánh thành vào năm 1961, là một doanh nghiệp sản xuất công nghiệp truyền thống - tiền Internet. Nhà máy Bóng đèn Phích nước Rạng Đông là một trong 13 nhà máy đầu tiên được Bác Hồ và Chính phủ quyết định xây dựng ở Miền Bắc và đã có lịch sử trên 60 năm. Tinh thần Rạng Đông có Bác Hồ.

Thách thức sống còn của Rạng Đông là theo kịp bước tiếp của thời đại để phát triển.

Biến cố

Đặc biệt, ngày 28/8/2019, Rạng Đông trải qua một biến cố lịch sử. Sự cố hỏa hoạn ngoài ý muốn đã thiêu rụi đi của Rạng Đông rất nhiều tài sản.

KẾ THỪA QUÁ KHỨ, MỞ RA TƯƠNG LAI

CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

Tái sinh

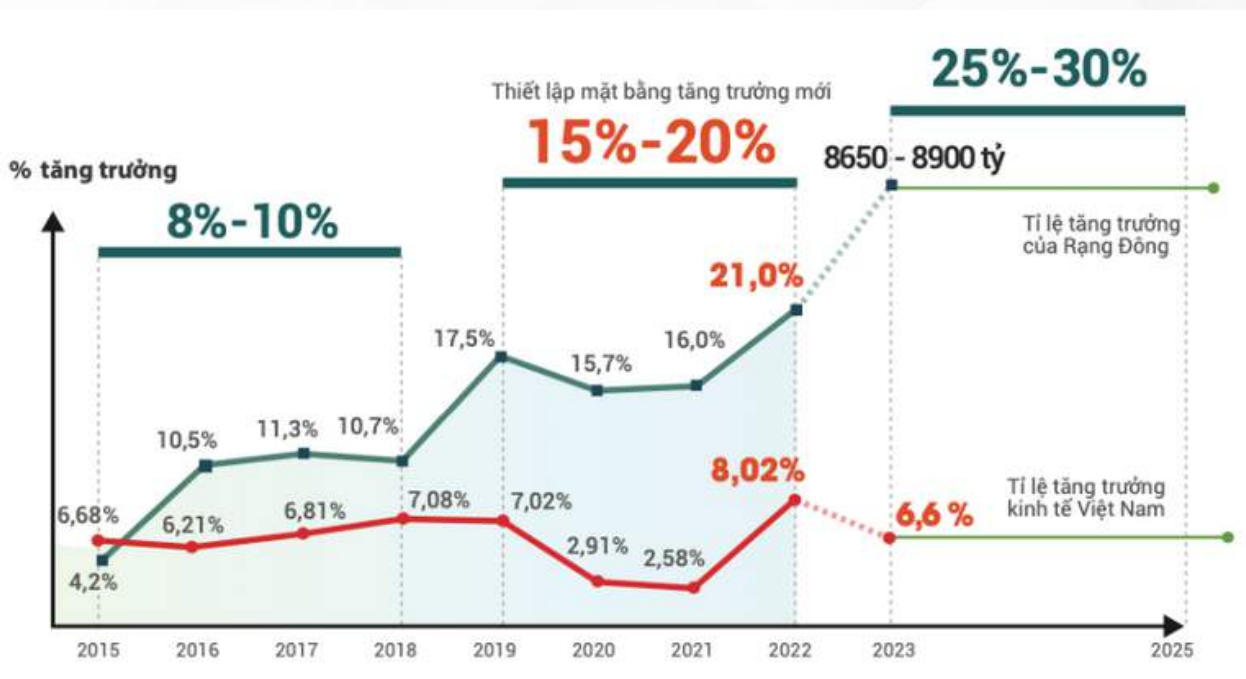
Rạng Đông khi gặp phải biến cố hỏa hoạn tưởng chừng như đã lụi tàn nhưng biến cố này lại tạo nên sức ép để Rạng Đông bắt buộc phải nhanh chóng tìm kiếm một phương thức phát triển mới, đó là chuyển đổi số.

Nếu như năm 1990, sau khi đất nước thực hiện công cuộc đổi mới, việc tái cấu trúc Rạng Đông có thể coi là cuộc đổi mới lần thứ nhất của Rạng Đông, thì việc Ban Lãnh đạo Công ty đã thông qua Chiến lược Chuyển đổi số Công ty giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030 vào ngày 02/12/2019 có thể coi cuộc Đổi mới lần thứ hai của Rạng Đông.

Rạng Đông được lãnh đạo bởi những con người lớn tuổi, những con người của thế hệ trước khi có Internet, nhưng tư duy rất trẻ, rất mở, nhanh chóng nhận thức được ý nghĩa và vai trò của chuyển đổi số. Trong biến cố lại càng quyết tâm sử dụng chuyển đổi số như là một phương thức phát triển mới.

Thành quả

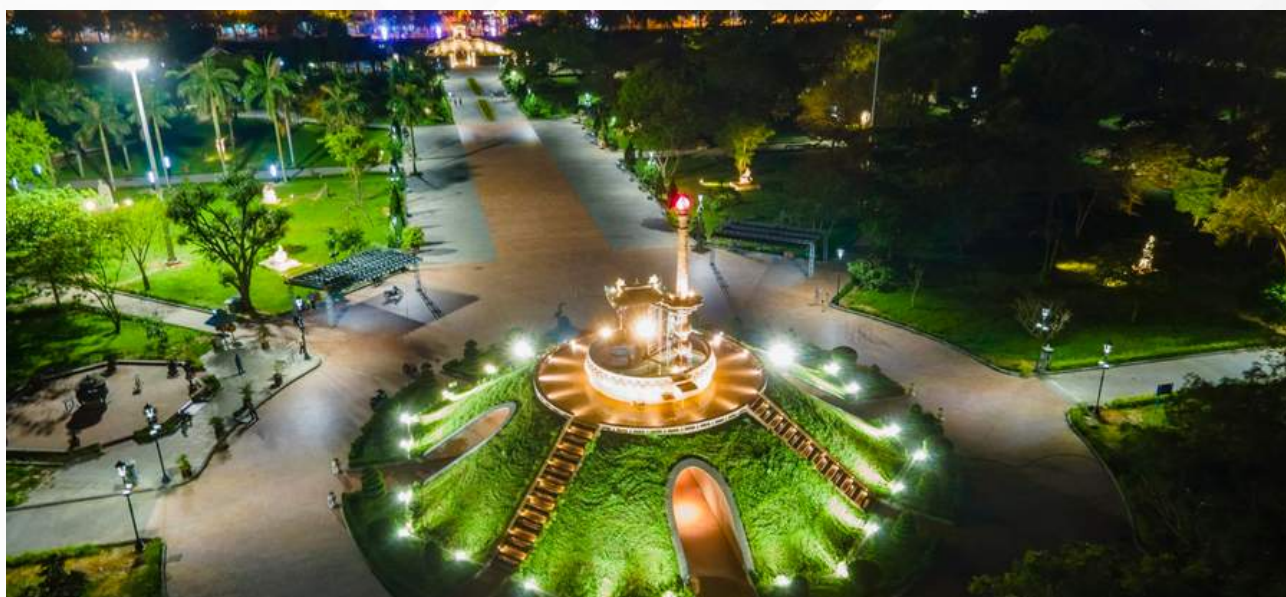
Nhờ vào chuyển đổi số, trong giai đoạn 2019 - 2023, Rạng Đông thiết lập nên một mặt bằng tăng trưởng mới, trung bình 15% - 20% một năm, cao gấp đôi so với giai đoạn 2015 - 2019. Tổng doanh thu năm 2023 ước đạt 8500 tỷ đồng, cao gấp 2,5 lần so với năm 2019.



KẾ THỪA QUÁ KHỨ, MỞ RA TƯƠNG LAI

CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

Hệ sinh thái sản phẩm, dịch vụ của Rạng Đông được mở rộng, không chỉ giới hạn ở bóng đèn, phích nước, mà thông minh hóa toàn bộ quá trình chiếu sáng nhờ vào kết nối Internet và dữ liệu. Một số sản phẩm tiêu biểu áp dụng vào đời sống mang lại hiệu quả vượt trội như chiếu sáng nông nghiệp với các vườn Thanh Long tại tỉnh Bình Thuận, chiếu sáng ngư nghiệp – tàu cá hay chiếu sáng Nghĩa trang Liệt sĩ Trường Sơn.



Công nghiệp hoá trước đây chủ yếu là mua máy móc hiện đại mà ít chú trọng tới thay đổi cách thức vận hành, ít chú trọng tới sử dụng dữ liệu.

Công nghiệp hoá ngày nay có nội hàm là chuyển đổi số các nhà máy, xí nghiệp sản xuất, là đưa toàn bộ hoạt động của nhà máy, xí nghiệp sản xuất lên môi trường số, ứng dụng công nghệ số vào mọi khâu của quá trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm.

NỀN TẢNG SỐ MAKE IN VIET NAM CON ĐƯỜNG VIỆT NAM

Người trẻ có kinh nghiệm của tuổi già!
Chuyển đổi số doanh nghiệp cảng
biển, sử dụng nền tảng số Việt Nam là
kết quả của sự kiên trì, bền bỉ theo
đuổi ước mơ lớn, khát vọng lớn,
doanh nghiệp nhỏ giải quyết bài toán
lớn của quốc gia.

NỀN TẢNG SỐ MAKE IN VIET NAM, CON ĐƯỜNG VIỆT NAM

CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP CẢNG BIỂN

Tìm ra hướng đi

Việt Nam có 145 cảng biển, phân bố ở 34 địa phương. Mỗi cảng biển, nếu dùng giải pháp công nghệ của nước ngoài, cần đầu tư chi phí vài trăm tỷ, chi phí duy trì hằng năm 10% chi phí đầu tư ban đầu. Lực lượng nhân sự công nghệ thông tin vận hành, bảo trì khoảng 20 - 30 người. Một vấn đề lớn nữa là doanh nghiệp cảng không có khả năng tự chủ trong việc mở rộng, kết nối, liên thông chia sẻ giữa các cảng với nhau, phải phụ thuộc vào nhà cung cấp giải pháp nước ngoài.

Hành trình 10 năm kiên trì

Hành trình 10 năm với vị thế ban đầu của một công ty nhỏ, nguồn lực hạn chế, nhưng luôn mang trong mình khát vọng xây dựng hệ sinh thái cảng biển do Việt Nam làm chủ.

Nền tảng cảng biển số Việt Nam đã giúp mọi hoạt động của cảng biển diễn ra trên môi trường số, trực tuyến, và toàn trình. Một doanh nghiệp cảng sử dụng nền tảng tích hợp đầy đủ các nghiệp vụ quản lý, khai thác cảng, không còn vấn đề sử dụng nhiều phần mềm ứng dụng như trước đây.

Nền tảng cảng biển số Việt Nam giúp giảm thời gian làm thủ tục thông quan tại cảng đáng kể. Trước đây, một lệnh giao nhận container có khoảng 12 điểm chạm, cần 5 - 7 giờ để hoàn thành. Sau khi chuyển đổi số, một lệnh giao nhận container chỉ còn 2 điểm chạm, cần 2 - 3 phút để hoàn thành, tương đương với Singapore.

Nền tảng cảng biển số Việt Nam có chi phí chỉ bằng 1/10, 1/20 khi so sánh với các giải pháp nước ngoài, với chất lượng tương đương.

Sự kiên trì, bền bỉ theo đuổi ước mơ lớn với khát vọng lớn đã được đền đáp. Nền tảng cảng biển số Việt Nam đã thành công chinh phục 22/145 cảng biển trải dọc đất nước, kết nối thông suốt, tích hợp, chia sẻ dữ liệu tạo ra giá trị, kết nối 118 hãng tàu trên toàn thế giới, 904 doanh nghiệp vận tải và gần 30.000 doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Giải pháp cảng biển số Việt Nam chiếm lĩnh và vươn lên dẫn đầu thị trường Việt Nam về thị phần và đang dần thay thế các sản phẩm ngoại.

NỀN TẢNG SỐ MAKE IN VIET NAM, CON ĐƯỜNG VIỆT NAM



CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP CẢNG BIỂN

Kiên trì, không nản chí, 10 năm lăn lộn với thực tiễn của các bến cảng đã giúp anh Tạ Minh Vang, một người rất trẻ ở thế hệ 198x, đã tích lũy đủ kinh nghiệm để trở thành một chuyên gia về chuyển đổi số cảng biển, dùng công nghệ số để giải quyết bài toán đặc thù Việt Nam.

Táo bạo, dám nghĩ, dám làm, khi gặp vấn đề khó thì tìm đến Bộ quản lý ngành, cụ thể là Bộ Thông tin và Truyền thông, từ đây, Bộ Thông tin và Truyền thông kết nối với Bộ Giao thông vận tải.



Ông Tạ Minh Vang
43 tuổi, CEO Công ty CEH

Cảng biển số là câu chuyện điển hình của việc chuyển đổi số Việt Nam muốn thành công thì phải đi con đường Việt Nam, dựa trên ngữ cảnh Việt Nam, dựa trên đặc điểm và sức mạnh cốt lõi Việt Nam, phải Make in Viet Nam. Nền tảng số Việt Nam là giải pháp cho chuyển đổi số Việt Nam.

Khi doanh nghiệp, người dân và cơ quan nhà nước đồng lòng vì mục tiêu phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia thì không gì là không làm được.



TOÀN DÂN VÀ TOÀN DIỆN CÁCH TIẾP CẬN VIỆT NAM

Già hay trẻ không quan trọng, biết công nghệ hay chưa biết công nghệ không quan trọng, đừng để tuổi tác hay bất cứ thứ gì cản trở mình. Chuyển đổi số là toàn dân và toàn diện, lấy người dân là trung tâm, đưa người dân lên môi trường số.

TOÀN DÂN VÀ TOÀN DIỆN TỔ CÔNG NGHỆ SỐ CỘNG ĐỒNG

Tổ công nghệ số cộng đồng tại các bản làng, thôn xóm với hạt nhân là thanh niên, doanh nghiệp công nghệ số sẽ là lời giải mang tính toàn dân và toàn diện. Lấy người dân là trung tâm, là thị trường. Đưa người dân lên các nền tảng số bằng các Tổ công nghệ số cộng đồng.

Cô giáo đã về hưu tham gia Tổ CNSCĐ tỉnh Bình Phước

Khi đã 76 tuổi, Bác Hồ vẫn nói: “Tự tôi, ngày nào cũng học”. Nếu có điều gì chưa biết, hãy tìm hiểu, học hỏi và học từ những người xung quanh, từ những gì đã có sẵn, được chia sẻ từ những địa chỉ tin cậy. Nếu có điều gì đã biết, đã tâm đắc, hãy hướng dẫn, chia sẻ với những người xung quanh. Người trẻ hướng dẫn người già và trẻ em. Người biết nhiều hướng dẫn người biết ít, người biết ít hướng dẫn người chưa biết.

Ở độ tuổi 67, cô Nông Thị Thuận là Tổ trưởng Tổ CNSCĐ của Ấp 3, xã Đồng Tiến, huyện Đồng Phú, tỉnh Bình Phước.

Có hơn 30 năm công tác trong ngành giáo dục, với nghiệp vụ sư phạm của mình đã được cô Thuận áp dụng trong quá trình hỗ trợ, hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

Cô chia sẻ: “Có một số người dân không biết chữ thì cô hướng dẫn bà con nhìn vào các biểu tượng để ghi nhớ thì sẽ dễ hơn. Việc này phải tỉ mỉ, kiên nhẫn như dạy những học trò của mình thì bà con mới hiểu, mới làm được”.



**Cô Nông Thị Thuận
67 tuổi, Giáo viên về hưu**

Chuyển đổi số không khó nếu như chúng ta chịu thay đổi nhận thức. Người lớn tuổi cũng có thể chuyển đổi số nếu như được tập huấn. Người không biết chữ cũng có thể tham gia chuyển đổi số khi họ được hướng dẫn, hỗ trợ. Mỗi người dân cần không ngừng học hỏi, không ngừng nâng cao nhận thức, mỗi ngày mỗi người tự học cho mình những điều mới.

TOÀN DÂN VÀ TOÀN DIỆN TỔ CÔNG NGHỆ SỐ CỘNG ĐỒNG

Anh Đinh Văn Hìn, người dân tộc Cơ Tu – Tổ trưởng Tổ hỗ trợ điểm dịch vụ công trực tuyến tại thôn Tà Lang, xã Hòa Bắc, huyện Hòa Vang, thành phố Đà Nẵng.

Anh Đinh Văn Hìn là Trưởng ban Nhân dân kiêm Tổ trưởng tổ Đề án 06, Tổ trưởng Tổ hỗ trợ điểm dịch vụ công trực tuyến của thôn Tà Lang, xã Hòa Bắc, huyện Hòa Vang, TP. Đà Nẵng. Anh là một người con của dân tộc Cơ Tu – dân tộc thiểu số chiếm khoảng 0,08% dân số cả nước.

Trong quá trình triển khai các hoạt động hỗ trợ bà con, thực hiện sứ mệnh “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người” có không ít khó khăn, thách thức đặt ra, như người dân không có thời gian do công việc cá nhân bận rộn, nhiều bà con chưa hiểu biết về chính sách, về công nghệ, nhiều lần đến nhà nhưng không gặp ai, điện thoại của bà con đồng bào chưa hiện đại, chức năng còn thấp nên không thể tải các ứng dụng,... Trước những vấn đề đặt ra như vậy, anh Hìn và các thành viên Tổ CNSCĐ đã kiên trì, quyết tâm thực hiện nhiệm vụ vì mục tiêu chung là phổ cập số cộng đồng.



*Anh Đinh Văn Hìn
Dân tộc Cơ Tu, Tổ CNSCĐ thôn Tà Lang*

Tổ CNSCĐ thôn đã thực hiện phát thanh vận động bà con đến nhà văn hóa thôn để tập trung hướng dẫn. Xây dựng nhóm trên mạng xã hội, thường xuyên đăng tải các thông báo, thông tin để bà con nắm bắt được. Với những hộ gia đình đến hỗ trợ nhưng họ không có nhà thì Tổ sẽ tiếp tục đến lần tiếp theo, phân công thành viên ở gần gia đình họ để hỗ trợ, hướng dẫn. Với vấn đề về điện thoại, anh Hìn cho biết anh đã hỗ trợ bà con sử dụng điện thoại của mình và các thành viên trong Tổ có chức năng cao hơn để đăng ký tài khoản, khai thông tin và khi cần sử dụng các dịch vụ thì sẽ tiếp tục hỗ trợ bà con thực hiện.

Anh Hìn xúc động nói về việc mình nhìn thấy đồng bào của mình được tiếp cận với những công nghệ hiện đại, sử dụng dịch vụ công trực tuyến giúp bà con đỡ vất vả hơn trong xử lý các thủ tục hành chính. Và hơn cả là anh thấy được nghĩa đồng bào rất lớn lao khi mình được hỗ trợ bà con. Những người cùng dân tộc, là đồng bào của nhau, có cùng ngôn ngữ giúp đỡ nhau cùng tiến bộ, văn minh hơn mỗi ngày, điều đó thật sự rất trân quý.

TOÀN DÂN VÀ TOÀN DIỆN TỔ CÔNG NGHỆ SỐ CỘNG ĐỒNG

Tổ Thanh niên chuyển đổi số: Hướng tới xã hội số 4.0 ở Đồng Tháp

Từ tháng 5/2022, Tỉnh Đoàn Đồng Tháp đã phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông để triển khai Chương trình phối hợp hoạt động trong giai đoạn 2022-2026, thành lập Tổ Tham vấn chuyển đổi số cấp tỉnh, đồng thời triển khai mô hình Tổ CNSCĐ tại cơ sở.

Tổ CNSCĐ, với sự tham gia của các cán bộ, đoàn viên và thanh niên, đã được hình thành với mục tiêu chính là tạo lực lượng huy động sức mạnh toàn dân, gần gũi và sát cánh cùng dân, đồng thời đóng vai trò quan trọng như một cánh tay nối dài của Ban Chỉ đạo chuyển đổi số từ tỉnh đến cấp huyện, xã, phường, thị trấn và các địa phương khác. Việc triển khai này đổi mới và sáng tạo bằng cách xây dựng Tổ Thanh niên chuyển đổi số. Tổ này với 100% thành viên là thanh niên, đóng góp tích cực vào việc thúc đẩy sự hiểu biết về công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong cộng đồng. Tổ Thanh niên chuyển đổi số đã triển khai nhiều hoạt động thực tiễn, hỗ trợ người dân sử dụng các ứng dụng công nghệ số, ứng dụng trực tiếp tại bộ phận một cửa, cũng như tại các buổi tập trung của chi bộ, hội quán, hợp tác xã và các sự kiện tương tự.

Trong tình hình thực tế, Tỉnh Đoàn đã tự nhận thấy rằng sự hỗ trợ và tương tác thường xuyên với các thành viên là cách quan trọng để đảm bảo hiệu quả trong triển khai nhiệm vụ. Đồng chí Đoàn Nguyễn Đăng Khoa, Phó trưởng ban Phong trào, Phụ trách nội dung Chuyển đổi số Tỉnh Đoàn Đồng Tháp, đã nêu rõ vai trò của công tác truyền thông trong việc thúc đẩy tinh thần và động lực cho các bạn thanh niên trong việc triển khai chuyển đổi số.



Việc sử dụng truyền thông để chia sẻ thông tin về hoạt động của Tổ Thanh niên chuyển đổi số đã tạo ra tác động tích cực đến tâm lý của các bạn, giúp họ cảm nhận giá trị của công việc mình đang thực hiện và tạo động lực mạnh mẽ để hoàn thành nhiệm vụ một cách xuất sắc.

GIẢI BÀI TOÁN ĐẶC THÙ VIỆT NAM

Việt Nam có những bài toán đặc thù, gắn với bối cảnh Việt Nam, người Việt Nam dùng công nghệ số để giải quyết, để tự chủ, chứ không chờ đợi, không phụ thuộc ai cả.

DỊCH VỤ CÔNG TRỰC TUYẾN

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

TRƯỚC ĐÂY

HIỆN TẠI

Thanh toán lệ phí xét tuyển trực tuyến

Thí sinh thực hiện thanh toán lệ phí xét tuyển theo phiếu đăng ký xét tuyển tại các điểm tiếp nhận hồ sơ (trường THPT) hoặc các cơ sở giáo dục đại học.

Thí sinh thực hiện thanh toán lệ phí xét tuyển qua tài khoản được cấp thông qua các Nền tảng thanh toán cung cấp trên Cổng DVCQG được tích hợp vào Hệ thống Hỗ trợ tuyển sinh của Bộ.

Tổ chức xét tuyển và xác định nhập học cho thí sinh trúng tuyển

Các cơ sở giáo dục đại học tổ chức xét tuyển và thông báo kết quả trúng tuyển tới thí sinh, thí sinh phải nộp các hồ sơ cần thiết để xác định nhập học tại cơ sở giáo dục đại học.

Hệ thống Hỗ trợ tuyển sinh của Bộ thực hiện xét tuyển tự động (lọc ảo), kết quả được thông báo đến thí sinh trúng tuyển qua hệ thống. Sau đó theo lịch, thí sinh xác nhận nhập học thông qua DVCTT và được thực hiện mọi nơi có kết nối Internet.

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
KỶ THI TỐT NGHIỆP THPT

PHẠM HUU TRI (99000005)

Thông tin đăng ký nguyện vọng của thí sinh

Lưu ý: Từ ngày 03/07/2023 đến 06/07/2023 thí sinh thực hiện hành việc đăng ký, điều chỉnh nguyện vọng, nộp lệ phí xét tuyển thử nghiệm trên hệ thống. Thí sinh lưu ý hết thời gian này dữ liệu nguyện vọng đăng ký thử nghiệm sẽ bị xóa và dữ liệu nguồn cung cấp dữ liệu xét tuyển sẽ được thiết lập lại mặc định để chuẩn bị cho thời gian đăng ký, điều chỉnh nguyện vọng chính thức từ ngày 10/07/2023 đến 30/07/2023

Danh sách nguồn dữ liệu xét tuyển: Điểm thi THPT; Học bạ THPT (Xem chi tiết)

Tài hướng dẫn đăng ký nguyện vọng

1. Danh sách nguyện vọng đủ điều kiện trúng tuyển

2. Thêm nguyện vọng

3. Nhập OTP

4. Xem danh sách nguyện vọng đã đăng ký

Xếp theo thứ tự NV | In danh sách | Lịch sử giao dịch | **Thanh toán** | Thêm nguyện vọng

Thử tự nguyện vọng	Trường:	AA1-Trường Thị Anh Test
	Ngành:	5222020163-Kỹ thuật Điện tử truyền thông
	Trình độ đào tạo:	Đại học
	Chương trình đào tạo:	Chương trình đại trà
	Mô tả:	
	Trang thái:	Bã ghi nhận NV - NV chưa được thanh toán
	Ghi chú:	
	Cảnh báo:	
Thử tự nguyện vọng	Trường:	AA1-Trường Thị Anh Test

DỊCH VỤ CÔNG TRỰC TUYẾN

BỘ CÔNG AN



Dịch vụ công trực tuyến “Cấp hộ chiếu phổ thông”

Quy trình làm thủ tục

TRƯỚC ĐÂY

Phải đến cơ quan Công an để lấy vân tay, chụp ảnh, xác nhận CMND, CCCD, cư trú, quan hệ nhân thân.

HIỆN TẠI

Dịch vụ công cấp hộ chiếu phổ thông đã ứng dụng công nghệ kiểm tra chất lượng ảnh theo tiêu chuẩn ICAO để kiểm tra ảnh của người dân (ảnh 4x6) nộp trên Cổng dịch vụ công Bộ Công an có đáp ứng tiêu chuẩn in ấn hộ chiếu phổ thông.

Người dân có thể nộp hồ sơ, thanh toán trực tuyến hoàn toàn trên môi trường mạng, nhận kết quả qua dịch vụ bưu chính công ích mà không cần phải đến trực tiếp cơ quan nhà nước. Về kết quả cụ thể, tính từ ngày 01/01/2023 đến hết ngày 15/8/2023 dịch vụ công cấp hộ chiếu phổ thông đã tiếp nhận 1.871.341 hồ sơ, trong đó có 1.737.665 hồ sơ trực tuyến, đạt tỷ lệ 92,86%.

Theo dõi thủ tục

TRƯỚC ĐÂY

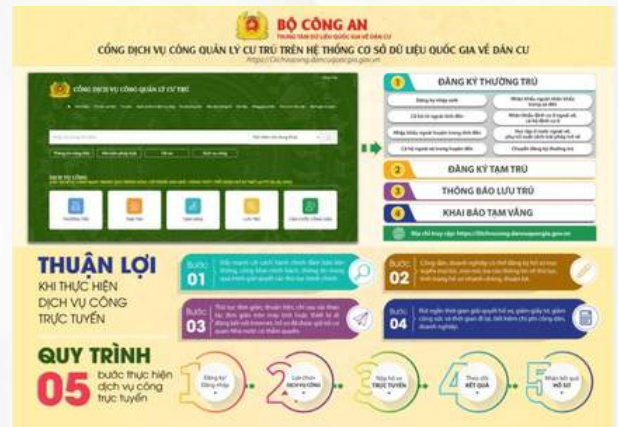
Người dân không nắm bắt được quy trình xử lý hồ sơ, chỉ nhận được cuộc gọi hoặc tin nhắn để đến nhận hồ sơ trực tiếp.

HIỆN TẠI

Các giao dịch trong quá trình xử lý hồ sơ và cung cấp dịch vụ được thực hiện trên môi trường mạng, có thể theo dõi, giám sát được tình trạng giải quyết hồ sơ.

DỊCH VỤ CÔNG TRỰC TUYẾN

BỘ CÔNG AN



Dịch vụ công trực tuyến “Thông báo lưu trú”

TRƯỚC ĐÂY

Cá nhân, tổ chức phải trực tiếp cầm giấy tờ (hộ chiếu, CMND, CCCD) đến cơ quan công an phường, xã, thị trấn hoặc địa điểm tiếp nhận thông báo lưu trú do cơ quan đăng ký cư trú quy định để xuất trình giấy tờ, khai báo lưu trú vào Sổ tiếp nhận thông báo lưu trú.

HIỆN TẠI

Người dân có thể nộp hồ sơ trực tuyến qua Cổng dịch vụ công quốc gia, Cổng dịch vụ công Bộ Công an, Cổng dịch vụ công quản lý cư trú bằng tài khoản định danh điện tử hoặc thông qua ứng dụng VNeID trên điện thoại.

Dịch vụ công Thông báo lưu trú đã khai thác dữ liệu của người dân từ CSDLQG về dân cư để tự động điền vào biểu mẫu điện tử và người dân chỉ việc điền lý do lưu trú; thời gian lưu trú; địa chỉ lưu trú. Ngay lập tức, Cơ quan Công an đã tiếp nhận được thông báo lưu trú của công dân.

Về kết quả cụ thể, tính từ ngày 01/01/2023 đến hết ngày 30/9/2023 dịch vụ công Thông báo lưu trú đã tiếp nhận 4.919.882 hồ sơ, trong đó có 4.912.994 hồ sơ trực tuyến, đạt tỷ lệ 99,86%.

Lợi ích

Lợi ích: Giúp người dân và các cơ sở lưu trú dễ dàng khai báo lưu trú không phụ thuộc vào không gian, thời gian. Giúp cơ quan chức năng kịp thời nắm thông tin về khách lưu trú phục công tác quản lý dân cư

DỊCH VỤ CÔNG TRỰC TUYẾN BỘ TÀI CHÍNH



Khai thuế giá trị gia tăng theo phương pháp khấu trừ đối với hoạt động sản xuất kinh doanh

TRƯỚC ĐÂY

Nộp trực tiếp hồ sơ khai thuế bằng giấy đòi hỏi nhiều bước thủ tục hơn, người nộp thuế cần phải đến trực tiếp cơ quan thuế nộp hồ sơ giấy.

Quá trình nộp thuế bằng hồ sơ giấy thường mất nhiều thời gian hơn do phải di chuyển và xử lý thủ tục thủ công. Gây phiền toái đặc biệt khi cần khai thuế và nộp thuế định kỳ.

Vì quá trình ghi nhận và xử lý thông tin là thủ công, nên có nguy cơ xảy ra sai sót từ phía người nộp thuế hoặc cơ quan thuế.

Thường khó để theo dõi trạng thái của hồ sơ và kiểm tra tình hình thuế một cách minh bạch.

HIỆN TẠI

Việc triển khai DVCTT giúp người dân và doanh nghiệp tiết kiệm về thời gian. Thời gian trung bình mỗi doanh nghiệp phải bỏ ra để thực hiện TTHC Thuế là khoảng 05 giờ. Người nộp thuế có thể nộp thuế, tra cứu thông tin thuế, và thực hiện các giao dịch khác một cách dễ dàng từ bất kỳ đâu có kết nối internet.

Cải thiện tính minh bạch và theo dõi giao dịch thuế, giảm thiểu tình trạng gian lận thuế bằng cách tạo ra một hệ thống theo dõi và kiểm tra hiệu quả.

Sử dụng hệ thống thuế trực tuyến giúp tăng cường khả năng thu thuế của nhà nước thông qua việc nắm bắt và theo dõi dữ liệu thuế một cách hiệu quả hơn, tăng thu ngân sách và cải thiện tình hình tài chính công.

Giảm bớt tình trạng tồn đọng giấy tờ và thủ tục hành chính, giúp tiết kiệm nguồn lực của cơ quan thuế và giảm tải cho hệ thống hành chính.



Giaohangtiетkiem
Mạng chuyển phát hàng nhanh nhất

GIAO NHẬN HÀNG HÓA

Giao hàng tiết kiệm (GHTK) tạo ra một nền tảng, là nơi hoạt động cho tất cả các thành tố tham gia, bao gồm người giao hàng, nhà bán lẻ trực tuyến, người mua sắm.

Dòng chảy dữ liệu thay đổi cách thức vận hành và quản lý giao hàng hóa đến tận tay người tiêu dùng một cách hiệu quả, tiết kiệm

GHTK tạo ra một nền tảng, là nơi hoạt động cho tất cả các thành tố tham gia, bao gồm người giao hàng, nhà bán lẻ trực tuyến, người mua sắm.

Tự chủ dữ liệu

Đặt trọng tâm chiến lược là tự chủ công nghệ để tự chủ dữ liệu.

Tất cả các hoạt động vận hành được quản lý tập trung trên một nền tảng thống nhất, tạo ra một nguồn tham chiếu duy nhất.

Công nghệ khai phá dữ liệu

Tập trung phát triển công nghệ khai phá dữ liệu từ nền tảng dữ liệu lớn, dữ liệu liên tục được làm mới, xử lý và ứng dụng theo thời gian thực.

Công nghệ lõi xử lý dữ liệu được ứng dụng trên toàn bộ Nền tảng hậu cần GHTK App để thấu hiểu và cá nhân hoá vận hành của hàng triệu nhà bán lẻ như: Dự báo xu hướng, phân loại ngành hàng, đánh giá khách hàng và của hơn 70 triệu người mua về thói quen, hành vi sử dụng dịch vụ, mức độ tín nhiệm, khả năng rời bỏ dịch vụ nhằm hình thành nên các điểm chạm giữa nhà bán lẻ và khách hàng.

Bình dân hoá dữ liệu trở thành nguồn tài nguyên dễ tiếp cận

Dữ liệu lớn được lưu trữ, xử lý và cập nhật theo thời gian thực để bất kỳ đối tượng nào trong hệ thống vận hành GHTK đều có thể dễ dàng tiếp cận dữ liệu để tạo ra giá trị về kinh tế.

Không phân biệt lứa tuổi, vùng miền hay trình độ học vấn, ngay cả đội ngũ lao động phổ thông như nhân viên giao nhận hàng hóa hay nhà bán lẻ online, người tiêu dùng ở các vùng quê xa xôi cũng có thể tận dụng và sử dụng một cách hiệu quả nhất.

GIAO NHẬN HÀNG HÓA

Kết quả

Phát triển một nền tảng hậu cần GHTK duy nhất, dựa trên dòng chảy dữ liệu được đồng bộ realtime theo thời gian thực trên toàn hệ thống, bao gồm hơn 30.000 nhân viên làm việc trực tiếp, hơn 100.000 lao động gián tiếp, hơn 3 triệu nhà bán lẻ và hơn 70 triệu khách hàng.

Nhà bán lẻ ở bất kỳ đâu, không phân biệt thành phần hay độ tuổi, thành phố hay nông thôn, chỉ với chiếc điện thoại di động trên tay đều có thể tham gia nền kinh tế số để nuôi ước mơ tự doanh tự lập đổi đời.

Người mua sắm trực tuyến được phục vụ theo cách mà họ muốn, đáp ứng hàng triệu nhu cầu mua sắm khác nhau từ thành thị tới nông thôn, giúp việc mua sắm trở nên thoải mái hơn, linh hoạt hơn và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Shippers được tối ưu hiệu quả năng suất lao động, đảm bảo công việc và thu nhập ổn định ngay cả ở các vùng quê xa xôi hay miền hải đảo.

1,5 tỷ đơn hàng với mức tăng trưởng 17 lần trong 5 năm (2018-2023).

585 nghìn tỷ đồng tổng giá trị hàng hóa, trong đó năm 2023 đạt tới 107 nghìn tỷ đồng với mức tăng trưởng mạnh mẽ qua các năm, ước tính tăng gấp 24 lần trong 5 năm (2018-2023).

4,6 triệu nhà bán online với mức tăng trưởng hơn 22 lần trong 5 năm (2018-2023).

82 triệu người mua sắm online. Năm 2023, có hơn 44 triệu người mua sắm online, gia tăng gần 26 triệu người chỉ sau 5 năm.

Chu kỳ vòng tròn của GHTK

“Càng có nhiều dữ liệu, càng giúp cho dịch vụ tốt hơn, dịch vụ tốt hơn càng lôi kéo được thêm khách hàng và càng có nhiều khách hàng, càng mở ra thêm nhiều dịch vụ mới và càng có thêm nhiều dữ liệu”.



Không chỉ Giao hàng tiết kiệm, hàng ngàn doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam vẫn đang từng giây, từng phút miệt mài sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ công nghệ số để giải quyết các bài toán Việt Nam



DOANH NGHIỆP VIỆT NAM ĐI RA NƯỚC NGOÀI

Đi ra nước ngoài là cạnh tranh với những người xuất sắc nhất. Đây là cách để chúng ta trở nên xuất sắc, có năng lực cạnh tranh quốc tế. Cũng vì có năng lực cạnh tranh quốc tế mà chúng ta tồn tại được lâu dài ở trong nước. Đi ra nước ngoài cũng là để phát triển Việt Nam. Đây là mục tiêu và sứ mệnh của Doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam.

KHỞI ĐẦU TỪ NHỮNG THÁCH THỨC LỚN



Rikkei Soft thành lập năm 2012, tập trung chủ yếu mảng Global. Với tư duy khởi đầu từ những thách thức lớn và khó là hành trang của chặng đường phát triển. “Rikkei đi ra thế giới từ Nhật Bản - Go Global from Japan” là cách tiếp cận từ một nước phát triển hàng đầu thế giới thì sẽ khai phá các thị trường khác thuận lợi hơn.

Tại thị trường Nhật, Rikkei Soft là doanh nghiệp công nghệ Việt lớn thứ hai cung cấp dịch vụ tư vấn công nghệ, chuyển đổi số cho các doanh nghiệp lớn, tập đoàn của quốc gia này. Với tiền đề là Nhật Bản, Rikkei Soft đã tiếp tục phát triển những thị trường như Mỹ, Singapore, Thái Lan, Úc, New Zealand...Đến 2023, Rikkei Soft có trên 1.600 nhân viên.

Trong 5 năm tới, Rikkei Soft tiếp tục sứ mệnh nâng tầm giá trị Việt, đạt mục tiêu trở thành doanh nghiệp công nghệ tỷ đô, IPO tại Mỹ năm 2028.

KHÁT VỌNG, NIỀM TIN LÀ MÌNH SẼ LÀM ĐƯỢC NHỮNG ĐIỀU PHI THƯỜNG



Cách đây 10 năm, khi mới thành lập, VMO Holding đã định vị mình là một công ty “global”. Với xuất phát điểm thấp, công ty chỉ có khát vọng, niềm tin là mình sẽ làm được những điều phi thường.

VMO lựa chọn tiến ra thị trường nước ngoài bằng việc giải bài toán khó, sử dụng công nghệ trending, tiên tiến nhất mà trên thế giới còn ít người làm được, để làm mũi nhọn tiến công; chất lượng dịch vụ quốc tế với chi phí thấp.

Từ năm 2019 đến năm 2022, liên tục tăng trưởng 200 -300%/năm về quy mô doanh nghiệp và quy mô doanh thu. Từ nhân lực với 70 người năm 2019 thì đến 2022 là 1.200 người. Khách hàng đến từ hơn 30 quốc gia và vùng lãnh thổ, 7 văn phòng trên khắp thế giới và tiếp tục mở rộng. Mở ra nhiều cơ hội mới về kinh doanh bên cạnh IT Outsourcing.

Đem kinh nghiệm tại thị trường nước ngoài về cống hiến nhiều hơn cho quá trình chuyển đổi số quốc gia, xây dựng quốc gia hùng cường, thịnh vượng đó là con đường về nhà mà VMO đã chọn.

CHUYỂN TỪ CUNG CẤP DỊCH VỤ VIỄN THÔNG TRUYỀN THÔNG SANG CUNG CẤP DỊCH VỤ SỐ Ở THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI



Là doanh nghiệp công nghệ lớn nhất của ngành, năm 2022, doanh thu của Viettel tại các thị trường nước ngoài ước đạt xấp xỉ 3 tỷ USD, tăng trưởng 20,5% so với năm 2021 và gấp 2,5 - 3 lần tốc độ tăng trưởng bình quân ngành thế giới; Dòng tiền chuyển về nước từ các dự án nước ngoài đạt 404,5 triệu USD.

100% công ty thị trường nước ngoài do Viettel đầu tư kinh doanh đều ghi nhận tăng trưởng ở mức cao, trong đó có 6/9 thị trường tăng trưởng trên 2 con số so với năm 2021: Viettel Myanmar tăng trưởng 46,2%; Viettel Mozambique tăng trưởng 28,7%; Viettel Haiti tăng trưởng 25,5%; Viettel Burundi tăng trưởng 22,8%; Viettel Tanzania tăng trưởng 12,2%; Viettel Timor tăng trưởng 11,1%.

Các lĩnh vực, dịch vụ kinh doanh tại các thị trường nước ngoài đều ghi nhận mức tăng trưởng cao hơn bình quân của thế giới: doanh thu từ dịch vụ viễn thông tăng trưởng 19% so với mức 4% của thế giới; Dịch vụ số KHCCN tăng trưởng 39% so với mức 21% của thế giới; Dịch vụ tài chính điện tử tăng trưởng 69% so với mức 26% của thế giới...

Đầu tư tại 10 quốc gia tại 3 châu lục (châu Á, châu Mỹ, châu Phi) với tổng quy mô thị trường 270 triệu dân, 68 triệu khách hàng trong đó 6 thị trường đứng số 1 về thị phần. Viễn thông nước ngoài tăng trưởng bền vững, đạt 15 - 20%/ năm, đóng góp 80% tăng trưởng toàn Tập đoàn Viettel. Dòng tiền chuyển về Việt Nam trong năm 2022 đạt gần 442,7 triệu đô la, tỷ lệ hoàn vốn đầu tư của Viettel Global đạt ~ 72% và tiếp tục bám sát mục tiêu chiến lược đến năm 2025 hoàn vốn đầu tư ~ 100%. Tỷ lệ thuê bao 4G của các thị trường Viettel đầu tư đạt ~ 65%, đặc biệt các thị trường châu Á và Peru đạt ~ 90%.

DỊCH CHUYỂN TỪ GIA CÔNG SANG TƯ VẤN, ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH



Với FPT, khẳng định vị thế doanh nghiệp tiên phong, tạo dựng tên tuổi Việt Nam trên bản đồ số toàn cầu. Với sự hiện diện tại 29 quốc gia, từ vị thế của người đi nhận việc gia công, FPT đã trở thành đối tác hàng đầu của hàng trăm tập đoàn trong Top 500 DN lớn nhất thế giới, mang về doanh số 1 tỷ USD từ nước ngoài.

Những nền tảng, giải pháp Make in Vietnam, Made by FPT có chỗ đứng trên toàn cầu như akaBot - Top 6 giải pháp quy trình doanh nghiệp của thế giới; FPT.AI có 200 triệu lượt sử dụng/tháng từ 15 quốc gia...

Phát triển quy mô thị trường Mỹ, Nhật, nâng cao vị trí trong chuỗi giá trị (từ dịch vụ sang từng bước cung cấp sản phẩm (chip)). Doanh thu 2022 đạt 800 triệu USD, kế hoạch năm 2023 đạt 1 tỷ USD.

MANG GIÁ TRỊ VIỆT NAM RA THẾ GIỚI



CMC là doanh nghiệp công nghệ Việt Nam hiếm hoi có tuổi đời 30 năm. 30 năm qua, CMC đã tồn tại, đã phát triển thành một tập đoàn công nghệ lớn của đất nước, đã tạo ra nhiều di sản số đáng tự hào. Có thể kể đến đường trục cáp quang kết nối xuyên Đông Nam Á, Trung tâm dữ liệu Tân Thuận. CMC tạo ra công ăn việc làm trong lĩnh vực viễn thông - công nghệ thông tin cho trên 6.000 lao động, doanh thu hàng chục ngàn tỷ đồng, đóng góp trên 500 tỷ đồng cho ngân sách nhà nước mỗi năm.

Chặng đường 30 năm qua cũng đã đúc kết lên 4 giá trị cốt lõi mà người CMC gọi là Four C. Đó là lấy Khách hàng làm trung tâm - Customer Centricity, là Sáng tạo - Creativity, là Tốc độ - C-Speed, là Giữ cam kết - Commitment. Những giá trị cốt lõi này cùng với những tư tưởng ban đầu và bản sắc kỹ sư công nghệ sẽ tạo thành bộ gen của CMC để có thể di truyền qua các thế hệ.

Kế thừa 30 năm kinh nghiệm của CMC, CMC Global đã có những bước phát triển thần tốc chỉ sau 6 năm phát triển, nằm trong Top 2 các doanh nghiệp xuất khẩu phần mềm tại Việt Nam, hiện thực hoá khát vọng đưa các sản phẩm, giải pháp, dịch vụ CNTT của Việt Nam ra thị trường quốc tế.

CMC Global hiện có 10 văn phòng trên toàn thế giới. Tại Nhật Bản, công ty mở văn phòng đại diện thứ hai tại Osaka. Tại Singapore, CMC APAC được thành lập giữa năm 2021, góp phần mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất tại các thị trường đó.

TỪ THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI QUAY VỀ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Năm 2022 TMA tăng trưởng 20% ở thị trường nước ngoài chủ yếu trong các lĩnh vực công nghệ mới như 5G, AI, xe hơi.... Đây là sự dịch chuyển căn bản của TMA từ cung cấp các dịch vụ giải pháp cho lĩnh vực viễn thông sang các lĩnh vực công nghệ mới nổi. Bên cạnh sự thay đổi lĩnh vực, từ kinh nghiệm ở thị trường nước ngoài, sau 5 năm đầu tư, TMA đã hoàn thành khu công nghệ cao tại Thung lũng sáng tạo Quy Nhơn sẵn sàng phát triển các giải pháp cho thị trường trong nước và đón các tập đoàn công nghệ lớn đầu tư tại VN.

Tiếp tục phát triển sâu các domain (viễn thông, fintech, ...) và các thị trường đang có. Hiện TMA có thị trường ở 30 nước, 6 văn phòng ở nước ngoài, cung cấp dịch vụ R&D cho các tập đoàn công nghệ cao: Nokia Networks, Avaya, Alcatel-Lucent Enterprise, HP, Cisco, Mitel, NTT-TX, NEC...

KHAI PHÁ THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI BẰNG AM HIỂU VĂN HÓA VÀ CON NGƯỜI



Từ vài chục nhân sự năm 2015, đến thời điểm hiện nay, NTQ Solution đã có hơn 1.200 người, ngoài Nhật Bản còn văn phòng tại Hong Kong, Hàn Quốc, Châu Âu, Mỹ..., doanh thu gần 20 triệu đô năm 2022.

Muốn sản phẩm, giải pháp công nghệ số được chấp nhận, sử dụng tại thị trường nước ngoài thì ngoài các yếu tố giá cả, tình năng thì phải phù hợp với văn hóa, tập quán của con người; phải hiểu được quy định, thể chế của nước đó. NTQ Solution đã có giải pháp “thông minh” khi sử dụng 5 - 10% chuyên gia nước ngoài tại công ty và để 10 - 20% nhân viên của NTQ ra nước ngoài hỗ trợ khách hàng.

Trong năm 2023, NTQ Solution thành công mở rộng vào Châu Âu, Mỹ; đồng thời tăng trưởng đột phá và gia tăng vị thế tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Hồng Kong. Định hướng năm 2024, NTQ Solution tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các đối tác Top 500 thế giới trong lĩnh vực BFSI, healthcare, logistic,...đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ IT và các giải pháp chuyển đổi số toàn diện MakeinVietNam và MakebyNTQ như DentalFlow, RECO, Volte, 2B... tới hơn 20 quốc gia trên thế giới.

CỤC CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Cục Chuyển đổi số quốc gia là tổ chức trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, thực hiện chức năng tham mưu giúp Bộ trưởng quản lý nhà nước và tổ chức thực thi pháp luật về ứng dụng công nghệ thông tin trong cơ quan nhà nước, phát triển Chính phủ điện tử, Chính phủ số; là đầu mối tổng hợp, tham mưu, điều phối, thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia.

Cục Chuyển đổi số quốc gia có chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức được quy định tại Quyết định số 1925/QĐ-BTTTT ngày 19/10/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Chuyển đổi số quốc gia.

