

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình “Đẩy mạnh các hoạt động phục vụ học tập suốt đời trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa đến năm 2030”

Căn cứ Kế hoạch số 169/KH - UBND ngày 21/3/2023 của UBND tỉnh về triển khai Chương trình “Đẩy mạnh các hoạt động phục vụ học tập suốt đời trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa đến năm 2030”, Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch tuyên truyền về xây dựng xã hội học tập trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền các hoạt động giáo dục, học tập tại thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa; ứng dụng công nghệ thông tin và đẩy mạnh chuyển đổi số nhằm nâng cao năng lực quản lý trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa; tạo điều kiện để người dân có cơ hội bình đẳng trong việc tiếp cận hệ thống tri thức mở linh hoạt với nhiều mô hình, từ đó hình thành thói quen phát triển năng lực tự học tập, góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập của địa phương.

- Truyền thông các hoạt động giáo dục, học tập suốt đời được triển khai rộng rãi đến mọi người dân, thiết thực và tiến hành thường xuyên, đảm bảo hiệu quả; định kỳ sơ kết, tổng kết để đề ra phương hướng, nhiệm vụ cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền các hoạt động giáo dục, học tập, phục vụ học tập trong các thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa phù hợp từng đối tượng nhằm tạo điều kiện thuận lợi và cung cấp nhiều cơ hội cho các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là Nhân dân ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn được học tập thường xuyên, từ đó khuyến khích nhu cầu, thói quen học tập suốt đời, góp phần nâng cao trình độ dân trí, năng lực sáng tạo, kỹ năng lao động, cải thiện và nâng cao chất lượng cuộc sống.

- Tuyên truyền, phổ biến quảng bá các loại hình di sản văn hoá qua Website và trên các phương tiện thông tin đại chúng như phát thanh - truyền hình, báo chí của địa phương và cả nước các tài liệu, phóng sự, bài viết giới thiệu về di sản địa phương, hiện vật, nhân chứng lịch sử; treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền vào các dịp lễ, ngày kỷ niệm lớn của đất nước và của địa phương.

- Truyền thông, phát động phong trào, cuộc vận động thúc đẩy hoạt động học tập suốt đời trong các thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa và gắn kết chặt chẽ với các phong trào xây dựng mô hình công dân học tập, cuộc vận động xây dựng xã hội học tập.

- Tuyên truyền về vị trí, vai trò của thư viện, bảo tàng, nhà văn hóa, câu lạc

bộ trong việc học tập suốt đời của người dân, từ đó khuyến khích Nhân dân, cộng đồng tham gia hưởng ứng các hoạt động giáo dục, học tập, hỗ trợ học tập được tổ chức trong các thiết chế văn hóa, thể thao cũng như đóng góp về vật lực, nhân lực cho hoạt động này.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, mở chuyên trang, chuyên mục, xây dựng phóng sự chuyên đề về học tập suốt đời, tuyên truyền cổ động trực quan, pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, xe loa cổ động... nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của người dân trong việc học tập thường xuyên, từ đó hình thành thói quen tự học.

- Biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các tập thể và cá nhân điển hình, nhân rộng mô hình tốt, các cách làm hay, sáng tạo trong hoạt động phục vụ học tập suốt đời tại các thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa.

- Tổ chức có hiệu quả Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam - 21/4, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam - 23/11, tổ chức các cuộc thi (thi vấn đáp hoặc thi viết) tìm hiểu về các nhân vật lịch sử, hiện vật trưng bày và các ngày lễ, ngày kỷ niệm của đất nước và địa phương.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số nhằm nâng cao năng lực hoạt động của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, cơ sở giáo dục thường xuyên, các thiết chế văn hóa như: đổi mới phương thức, mô hình hoạt động và cung ứng sản phẩm, dịch vụ hỗ trợ học tập trên nền tảng công nghệ số; tăng cường hợp tác trong tạo lập và chia sẻ thông tin, dữ liệu giữa các thiết chế văn hóa và các cơ sở giáo dục, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, cơ quan, tổ chức hỗ trợ người dân học tập suốt đời.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- **Sở Thông tin và Truyền thông:** Theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí, truyền thông, đơn vị có liên quan thực hiện các nội dung trong kế hoạch. Đồng thời tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh theo hằng năm.

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tổ chức các hoạt động Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) trên địa bàn tỉnh.

- **Đối với Công thông tin điện tử, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh:** Truyền thông về nhiệm vụ, giải pháp của kế hoạch và các hoạt động phục vụ học tập suốt đời trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa và xây dựng xã hội học tập theo các nội dung nêu tại mục II.

Tuyên truyền về xây dựng xã hội học tập trong đó có nội dung về học tập suốt đời trong các thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên sóng phát thanh, truyền hình trong và ngoài tỉnh. Đồng thời, tuyên truyền những tấm gương ham đọc, ham học; các cách làm hay, các sáng kiến ứng dụng đổi mới hoạt động thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa, đặc biệt là chuyển đổi số.

- **Đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh:** Đăng tải các văn bản của Thủ tướng chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông và các văn bản của

UBND tỉnh về vai trò, vị trí quan trọng của công tác xây dựng xã hội học tập; về mục tiêu, quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ và giải pháp tiếp tục triển khai công tác xây dựng xã hội học tập trên địa bàn tỉnh. Đồng thời tuyên truyền các nội dung nêu tại mục II kế hoạch này đăng tải trên Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội; bản tin, các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền định kỳ của cơ quan, đơn vị.

- Đề nghị UBND các huyện, thành phố: Chỉ đạo tổ chức tuyên truyền về xây dựng xã hội học tập, trong đó có tuyên truyền về học tập suốt đời trong các thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa năm 2023 theo các nội dung nêu tại mục II.

Triển khai thực hiện chuyên mục, chuyên đề, tăng thời lượng tuyên truyền việc thực hiện các hoạt động phục vụ học tập suốt đời trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa đến năm 2030 trên sóng Truyền thanh – Truyền hình cấp huyện; trên Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của huyện, thành phố, của UBND các xã, phường, thị trấn; thông qua hệ thống cổ động trực quan tại các khu đông dân cư.

Chỉ đạo triển khai tuyên truyền qua các chương trình phát thanh trên hệ thống thông tin cơ sở, trên hệ thống truyền thanh cấp xã, phường, thị trấn; thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người, điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; thông tin trên các bản tin, tài liệu không kinh doanh phát hành định kỳ của địa phương; thông tin trên trang thông tin điện tử của huyện, thành phố và cấp xã, phường; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở; tuyên truyền vận động thông qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình “Đẩy mạnh các hoạt động phục vụ học tập suốt đời trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đắk Nông. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày **05/12** hằng năm để tổng hợp báo cáo UBND theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở VH TT & DL;
- UBND các huyện, thành phố (p/h);
- Báo Đắk Nông (th/h);
- Đài PT & TH Đắk Nông (th/h);
- Các Sở, ban, ngành (th/h);
- Trung tâm CNTT (th/h);
- Ban Giám đốc;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hoàng Mạnh Thắng