

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK NÔNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **3921**/UBND-IPEC
V/v hỗ trợ truyền thông cuộc thi
Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2023

Đắk Nông, ngày **13** tháng **7** năm 2023

Kính gửi:

- Tỉnh đoàn Đắk Nông;
- Sở Giáo dục và Đào tạo;
- Sở Lao động, Thương binh và Xã hội;
- Trường Cao đẳng Cộng đồng Đắk Nông.

Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông nhận được Công văn số 22/TTKN ngày 30/6/2023 của Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc hỗ trợ truyền thông cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2023 (Scan gửi kèm). UBND tỉnh chỉ đạo như sau:

Giao Tỉnh Đoàn Đắk Nông chủ trì, phối hợp các đơn vị căn cứ tình hình thực tế, nghiên cứu triển khai theo đề nghị của Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh tại Công văn nêu trên.

Nhận được Văn bản này, các đơn vị triển khai thực hiện; báo cáo UBND tỉnh trong tháng 7 năm 2023./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, IPEC (T).

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Nghiêm Đình Hiếu



Số: 22 /TTKN
V/v hỗ trợ truyền thông
cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2023

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 06 năm 2023

Kính gửi: Ủy ban nhân dân Đắk Nông

Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (IEC) là đơn vị triển khai hệ thống các hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong ĐHQG-HCM.

Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp – Creative idea Challenge” (CiC) được IEC tổ chức thường niên, là sân chơi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thường niên dành cho học sinh, sinh viên toàn quốc. Cuộc thi nằm trong chuỗi hệ thống các chương trình khởi nghiệp của ĐHQG-HCM, là nhiệm vụ chiến lược đóng góp vào sự phát triển của địa phương.

CiC 2023 - mùa thứ 8, với chủ đề “Sáng tạo số - Chuyển đổi xanh”, gồm bảng thi sinh viên và bảng thi học sinh từ lớp 8 đến lớp 12. Chương trình tổ chức nhằm thúc đẩy, uơm mầm tinh thần, tư duy khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo cho thế hệ trẻ. Cuộc thi góp phần quan trọng trong việc hỗ trợ và hình thành nên các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo cho quốc gia (*Kế hoạch chi tiết tại tài liệu đính kèm*). Thời hạn đăng ký tham gia cuộc thi từ **16/06 - 17/07/2023**.

Với ý nghĩa tác động cộng đồng to lớn của Cuộc thi, IEC kính mong Quý Cơ quan ủng hộ cuộc thi và trân trọng đề xuất các hoạt động hỗ trợ lan tỏa thông tin về CiC 2023 đến các đơn vị tại địa phương như sau:

- Hỗ trợ triển khai công văn đến Phòng Giáo dục, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông và các đơn vị liên quan tại địa phương khuyến khích học sinh, sinh viên tham gia Cuộc thi CiC 2023;
- Hỗ trợ truyền thông đưa tin về cuộc thi trên các phương tiện truyền thông chính thức phù hợp (cổng thông tin, website, fanpage, email marketing, v.v).

Số lượng tham dự từ các đơn vị tại địa phương sẽ đóng góp tích cực trong việc thể hiện tình hình triển khai hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của địa phương, tương ứng với việc hưởng ứng thực hiện chỉ thị từ các Bộ, ngành, Đề

án liên quan của Chính phủ về khởi nghiệp (Đề án 844, Đề án 1665), Quyết định 749 về việc Chuyển đổi số đến năm 2025, Thông báo số 331/TB-VPCP của Văn phòng Chính phủ về chuyển đổi số, vv...

Sự hỗ trợ và đồng hành của Quý Cơ quan là nguồn động viên to lớn và góp phần vào thành công của Cuộc thi.

Xin chân thành cảm ơn.

Thông tin chính thức về CiC 2023:

- Biểu mẫu đăng ký tham gia cuộc thi: <https://bit.ly/FormCiC2023>
- Bộ tư liệu truyền thông: <http://bit.ly/truyenthong-cic2023>
- Website: <http://cic.iec.ventures/>
- Fanpage: <https://www.facebook.com/cic.iec.ventures>

Thông tin liên hệ:

Bà Huỳnh Thị Thúy Vi – Phụ trách văn phòng IEC;

- SĐT: 0792900701;
- Email: vi.huynh@vnu-itp.edu.vn

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP.

**GIÁM ĐỐC**
Lê Nhật Quang

TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐHQG-HCM



Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp



“Creative idea Challenge”

CiC 2023

Sáng tạo Số, Chuyển đổi Xanh

DigiGreenovation

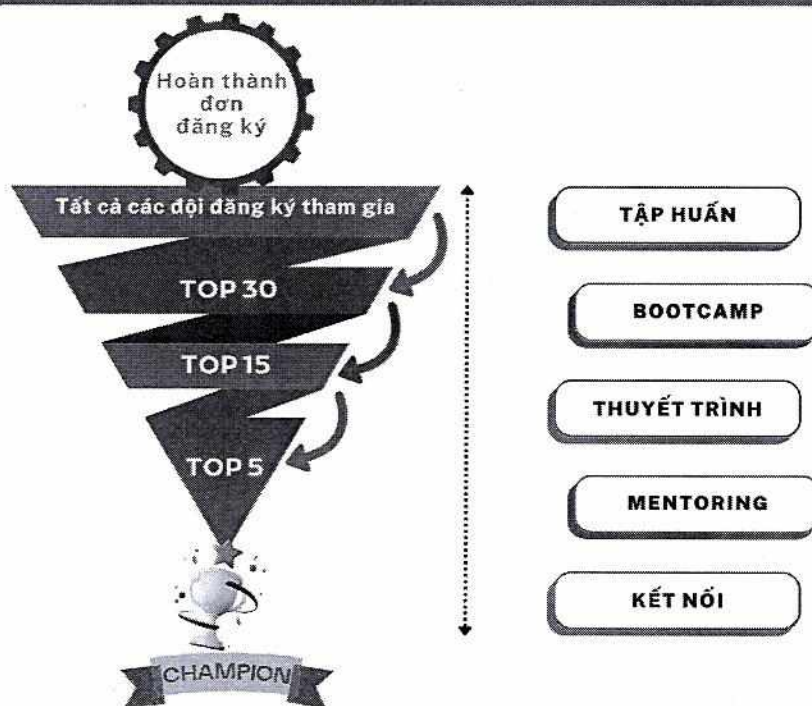
CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP - CiC 2023

I. QUYỀN LỢI DÀNH CHO HỌC SINH – SINH VIÊN THAM GIA

- Tham gia chuỗi chương trình tập huấn kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp từ các doanh nhân và chuyên gia trong lĩnh vực;
- Kiểm chứng nhu cầu thị trường đối với sản phẩm/dịch vụ;
- Cơ hội tham gia hoạt động cố vấn khởi nghiệp (mentoring) nhằm hoàn thiện và phát triển dự án.

SINH VIÊN	HỌC SINH
<ul style="list-style-type: none">- Hỗ trợ sinh viên, nhóm khởi nghiệp triển khai và phát triển dự án khởi nghiệp sâu hơn vào thị trường;- Tiếp cận các thành tố quan trọng của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để vận hành dự án từ giai đoạn sớm (tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, cố vấn, nhà đầu tư thiên thần, vv);- Tạo kết nối quốc tế giữa sinh viên có tinh thần doanh nhân trên cả nước và quốc tế.	<ul style="list-style-type: none">- Cập nhật xu hướng, công nghệ mới;- Trải nghiệm vận hành dự án; góp phần hỗ trợ định hướng nghề nghiệp phù hợp, đáp ứng nhu cầu và xu thế thị trường;- Tiếp cận khái niệm tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, từng bước nhận định thị trường và tìm kiếm cơ hội phát triển bản thân;- Xây dựng mạng lưới kết nối giữa các bạn học sinh đam mê công nghệ, khởi nghiệp trên toàn quốc.

II. CẤU TRÚC HÀNH TRÌNH CUỘC THI



III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

II.1. Thời gian bắt đầu: 16/06/2023

II.2. Địa điểm diễn ra chương trình:

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM, đường Võ Trường Toản, Khu phố 6, Phường Linh Trung, TP Thủ Đức; TP.HCM;
- Các Trường đại học trong và ngoài ĐHQG-HCM; Đối tác công nghệ, hỗ trợ khởi nghiệp.

II.3. Đối tượng dự thi

Số lượng thành viên: Tối thiểu 2 thành viên/đội và không vượt quá 4 thành viên/đội.

BẢNG SINH VIÊN	BẢNG HỌC SINH
<ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện, và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên cả nước. - Tốt nghiệp không quá 12 tháng (mười hai tháng) tính đến ngày 16.06.2023 - Độ tuổi mỗi thành viên dự án không quá 23 tuổi tính đến ngày 16.06.2023. 	<ul style="list-style-type: none"> - Học sinh từ lớp 8 đến lớp 12, đang theo học tại các trường trung học cơ sở - phổ thông và trung tâm giáo dục thường xuyên. - Độ tuổi tham gia: Từ đủ 14 tuổi đến 18 tuổi tính từ ngày 16.06.2023

- Ngôn ngữ tham gia trình bày bài dự thi **đành cho cả hai bảng thi**

(bao gồm tư liệu dự án và thuyết trình):

+ **Lựa chọn 1:** Tiếng Việt

+ **Lựa chọn 2:** Tiếng Anh (có điểm cộng riêng của mỗi vòng thi)

Ghi chú: Sau khi điền đơn đăng ký, ý tưởng và nội dung chi tiết của mỗi dự án có thể được cập nhật sau chương trình tập huấn định hướng (diễn ra trong 2 ngày) tại vòng 2 của cuộc thi.

II.4. Lĩnh vực đăng ký tham gia

- Các dự án khởi nghiệp tham dự CiC nhằm hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đầy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.
- Các lĩnh vực khuyến nghị tập trung của CiC 2023 (bao gồm, nhưng **không giới hạn** tính sáng tạo): IT'S FAMESS

I	Công nghệ thông tin (Information Technology)
T	Du lịch – lữ hành (Travel)
S	Phát triển bền vững (Sustainability)
F	Tài chính (Finance)
A	Nông nghiệp (Agriculture)
M	Sản xuất, chế tạo sản phẩm (Manufacturing)
E	Giáo dục (Education)
S	Tác động xã hội (Social impact)

S	Dịch vụ (Services)
----------	-----------------------

IV. THỂ LỆ THAM GIA DÀNH CHO CÁC BẢNG THI

Tại mỗi vòng thi xuyên suốt hành trình CiC 2023, **BTC sẽ gửi thông tin hướng dẫn** đến các đội tham gia về **yêu cầu** và **thể lệ chi tiết** tính của các hoạt động thuộc vòng thi.

VÒNG THI	TÀI LIỆU YÊU CẦU CĂN BẢN
Vòng Đơn	Hoàn thành đơn đăng ký tham gia.
Vòng 2 – Hội Tụ	Sản phẩm nộp dự thi vào vòng 2: - Bản mô tả dự án (theo mẫu từ BTC) - Khung mô hình kinh doanh - Bài thuyết trình dự án
Vòng 3 – Khẳng Định (TOP 30)	Sản phẩm chính nộp dự thi vào vòng 2: - Cập nhật khung mô hình kinh doanh - Cập nhật bài thuyết trình dự án - Video giới thiệu dự án ⊗Thuyết trình và phản biện cùng Ban giám khảo
Vòng 4 – Bứt Phá (TOP 15)	Sản phẩm chính nộp dự thi vào vòng Chung kết: - Cập nhật khung mô hình kinh doanh - Cập nhật bài thuyết trình dự án - Demo sản phẩm / Sản phẩm mẫu (nếu có) ⊗Thuyết trình và phản biện cùng Ban giám khảo
Vòng Chung Kết – Tỏa Sáng (TOP 5)	Sản phẩm chính nộp dự thi: - Cập nhật khung mô hình kinh doanh - Cập nhật bài thuyết trình dự án - Demo sản phẩm / Sản phẩm mẫu (nếu có) ⊗Thuyết trình và phản biện cùng Ban giám khảo

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải	Số lượng	Bảng Sinh viên	Bảng Học sinh
Nhất	1	+ 50.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP	+ 20.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP
Nhì	1	+ 30.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP	+ 15.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP
Ba	1	+ 15.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP	+ 10.000.000 đồng (hiện kim); + Gói ươm tạo 1 năm tại hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ITP
Khuyến khích	2	5.000.000 đồng/giải (hiện kim);	5.000.000 đồng/giải (hiện kim);
Dự án được yêu thích nhất	1	5.000.000 đồng (hiện kim);	5.000.000 đồng (hiện kim);

Ngoài ra, còn có các giải thưởng đi kèm: học bổng hoặc sản phẩm và dịch vụ đến từ các nhà tài trợ của chương trình.

VI. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

1) Thành phần ban giám khảo mỗi vòng thi

- Doanh nhân khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- Chuyên gia trong lĩnh vực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- Nhà đầu tư thiên thần tiềm năng

2) Tiêu chí chấm điểm – đánh giá dự án

Một số yếu tố chính của thang điểm do **bạn giám khảo trực tiếp chấm** bài dự thi mỗi dự án tại các vòng thi:

- ✓ **Đội ngũ:** Sự đa dạng của đội ngũ tham gia, vai trò của các thành viên trong dự án phù hợp với kinh nghiệm và năng lực mỗi cá nhân
- ✓ **Giải pháp:** Chất lượng của giải pháp mà nhóm cung cấp như thế nào? Tầm nhìn nhóm thể hiện về tính hiệu quả và đối tượng thụ hưởng khi áp dụng.
- ✓ **Tính khả thi:** Khả năng triển khai vào thị trường, xác định được phân khúc khách hàng và khả năng có thể phát triển mở rộng thị trường.
- ✓ **Khung mô hình kinh doanh:** Các yếu tố của mô hình kinh doanh (đối tác, phân khúc khách hàng, thị trường, vv) được thể hiện chi tiết, xúc tích và hợp lí.
- ✓ **Khả năng trình bày:** Cách thức truyền tải thông điệp và giải pháp rõ ràng, mạch lạc, thể hiện được sự quyết tâm và am hiểu sâu sắc về dự án thực hiện. Kèm khả năng thuyết phục người nghe về tính khả thi của dự án.
- ✓ **Sản phẩm mẫu / prototype:** Từ vòng 2 đến vòng Chung kết, nhóm thể hiện được sự đầu tư phát triển dự án. Trong đó, xây dựng được sản phẩm mẫu và kiểm nghiệm, chứng minh được thị trường về nhu cầu đối với sản phẩm/dịch vụ của nhóm là điểm cộng.

Điểm quá trình: Do **BTC trực tiếp theo dõi và thực hiện** (dựa vào tinh thần nghiêm túc, cách thức thực hiện các yêu cầu đúng thời hạn, tinh thần hợp tác, vv).

VII. MỘT SỐ THÔNG TIN KHÁC

- a) Phần video giới thiệu dự án của bạn khi tham gia giải thưởng cộng đồng, sẽ được đăng lên các kênh truyền thông chính thức của CiC và đơn vị tổ chức;
- b) Phần thuyết trình dự thi của bạn tại các sự kiện chọn TOP vào vòng trong sẽ được ghi lại và lưu trữ; một số sự kiện có thể được phát sóng trực tiếp;
- c) Giám khảo và các đối tác của cuộc thi không tham gia vào các bản ghi nhớ thỏa thuận bảo mật thông tin nào;
- d) Các nhóm dự thi chủ động trong việc quản lý kỳ vọng của nhóm (nếu có) liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ;
- e) BTC không can thiệp vào các khiếu nại phát sinh (nếu có) liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ của dự án.