

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018  
của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính  
phủ giai đoạn 2018 - 2020 trên địa bàn thị xã Gia nghĩa**

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 7/9/2015 của Chính phủ, về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông, về việc hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020;

Căn cứ Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 05/3/2019 của UBND tỉnh Đắk Nông về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông;

Ủy ban nhân dân thị xã Gia Nghĩa xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020 trên địa bàn thị xã Gia Nghĩa như sau:

**I. MỤC TIÊU VÀ PHƯƠNG HƯỚNG**

**1. Mục tiêu**

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020 và Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 05/11/2016 về “Thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới”.

- Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và các thành tựu đổi mới của Việt Nam, nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

- Định hướng các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn 2018 - 2020 bảo đảm thống nhất, hiệu quả.

- Tăng cường năng lực, nhận thức của người dân, cộng đồng, doanh nghiệp về hoạt động thông tin đối ngoại giai đoạn 2018 - 2020 trên địa bàn thị xã Gia Nghĩa.

- Huy động mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thông tin đối ngoại; có chế độ, chính sách khuyến khích, động viên khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp hiệu quả trong công tác thông tin đối ngoại.

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ chủ yếu, xác định các nội dung công việc cụ thể, lộ trình, thời gian thực hiện để các cơ quan, đơn vị địa phương tập trung triển khai trong giai đoạn 2018 - 2020.

## **2. Phương hướng**

- Quán triệt và thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước và các nội dung, nhiệm vụ được nêu trong Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020.

- Bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước ta trong giai đoạn 2018 - 2020; các hoạt động và lễ kỷ niệm những ngày lễ lớn, trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương.

- Đẩy mạnh quảng bá về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam; thông tin về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN, đặc biệt trong năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN vào năm 2020.

- Tăng cường công tác thông tin đối ngoại tại địa phương; tiếp tục triển khai thực hiện, đánh giá hiệu quả các đề án, quy hoạch, chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và UBND tỉnh Đắk Nông.

- Triển khai thực hiện Đề án hỗ trợ cho các hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; Đề án Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về hoạt động hợp tác trong khuôn khổ ASEAN trên cương vị Chủ tịch ASEAN năm 2020, tuyên truyền vận động cho Việt Nam ứng cử vào thành viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên hiệp quốc nhiệm kỳ 2020 - 2021; các đề án kỷ niệm năm tròn, năm chẵn thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước.

- Đẩy mạnh hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao, xúc tiến đầu tư, tham gia diễn đàn quốc tế, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong công tác thông tin đối ngoại và tích cực quảng bá hình ảnh của thị xã Gia Nghĩa, tỉnh Đắk Nông và Việt Nam, thu hút vốn đầu tư trực tiếp và gián tiếp nước ngoài.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

- Tập trung công tác thông tin đối ngoại với tỉnh Munddukiirri Vương quốc Campuchia, triển khai thực hiện các chương trình của thị xã tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia.

- Xây dựng kế hoạch các nhiệm vụ thông tin đối ngoại trọng tâm tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia để triển khai thực hiện các đề án của Chính phủ tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia.

- Tập trung công tác quảng bá hình ảnh thị xã Gia Nghĩa; thực hiện các chương trình, chiến dịch thông tin quảng bá hình ảnh của thị xã theo hướng đa dạng hóa nội dung, hình thức và phương thức thông tin đối ngoại và nâng cao chất lượng sản phẩm thông tin đối ngoại.

- Tiếp tục tập trung công tác tuyên truyền về chủ quyền biển đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia, tuyên truyền về thành tựu quyền con người tại Việt Nam; thường xuyên nắm bắt tình hình, nâng cao chất lượng công tác dự báo trong công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật xung quanh vấn đề Biển Đông, vấn đề biên giới, lãnh thổ, vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền và với những vấn đề, vụ việc nảy sinh, nhạy cảm, thu hút sự chú ý của dư luận; đẩy mạnh các hoạt động quảng bá về vị trí, vai trò, tiềm năng tài nguyên, môi trường biển, đảo Việt Nam và thành tựu đảm bảo quyền con người ở Việt Nam.

### **III. NGUỒN VỐN THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, kinh phí từ các chương trình, dự án khác được lồng ghép để thực hiện nội dung Kế hoạch và các nguồn tài chính hợp pháp khác.

- Hằng năm các cơ quan, đơn vị sử dụng nguồn kinh phí chi thường xuyên được cấp trong dự toán hàng năm để thực hiện các chương trình, hoạt động thông tin đối ngoại thuộc nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị mình theo quy định.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường đơn đốc, hướng dẫn việc xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì kiểm tra định kỳ, đột xuất công tác triển khai thực hiện Kế hoạch và định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo UBND thị xã kết quả thực hiện; trình UBND thị xã bổ sung, điều chỉnh Kế hoạch phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

#### **2. Phòng Tài chính và Kế hoạch thị xã**

Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thị xã và cơ quan, đơn vị, địa phương cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

#### **3. Các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường**

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, hoạt động thông tin đối ngoại trọng tâm giai đoạn 2018 - 2020, các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường xây dựng kế hoạch triển khai và xây dựng kế hoạch kinh phí gửi cơ quan tài chính có thẩm

quyền; báo cáo kết quả hàng năm (trước ngày 30/11, thông qua phòng Văn hóa và Thông tin thị xã để tổng hợp).

Ủy ban nhân dân thị xã Gia Nghĩa yêu cầu các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường có liên quan và được phân công trong kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này./.

***Nơi nhận:***

- TT. Thị ủy (b/c);
- Ban Tuyên giáo Thị ủy;
- CT, PCT UBND thị xã;
- Các cơ quan, đơn vị thị xã;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, TP.

**CHỦ TỊCH**

**Trần Đình Ninh**