

Số: 3206 /QĐ-UBND

Đắk R'Lấp, ngày 09 tháng 10 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu, gói thầu:
Hỗ trợ phát triển chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
trên địa bàn huyện Đắk R'Lấp năm 2023

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN ĐẮK R'LẤP

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26 tháng 11 năm 2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 quy định chi tiết thi hành một số điều về của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 10/2015/TT-BKHĐT, ngày 26/10/2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Quy định chi tiết về kế hoạch lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 2053/QĐ-UBND ngày 12/12/2018 của UBND tỉnh Đắk Nông về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Chỉ thị số 03/CT-BKHĐT ngày 24/5/2019 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc chấn chỉnh công tác đấu thầu, tăng cường hiệu lực, hiệu quả và đẩy lùi tình trạng tiêu cực, vi phạm trong đấu thầu;

Căn cứ Thông tư số 08/2022/TT-BKHĐT ngày 31/5/2022 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và lựa chọn nhà thầu trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính Quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 2267/QĐ-UBND ngày 18/8/2022 của UBND huyện Đắk R'Lấp về việc giao mục tiêu, nhiệm vụ và dự toán chi NSNN thực hiện 03 chương trình mục tiêu quốc gia năm 2022 trên địa bàn huyện Đắk R'Lấp; Quyết định số 4125/QĐ-UBND ngày 27/12/2022 của UBND huyện Đắk R'Lấp về việc điều chỉnh mục II, Điều 1, Quyết định số 2267/QĐ-UBND ngày 18/8/2022 của UBND huyện về việc giao mục tiêu, nhiệm vụ và dự toán chi ngân sách nhà nước thực hiện 03 chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn huyện Đắk R'Lấp năm 2022;

Căn cứ Công văn số 884/UBND-NN ngày 18/7/2023 của UBND huyện Đắk R'Lấp về việc đồng ý chủ trương hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện năm 2023;

Theo đề nghị của phòng Tài chính - Kế hoạch huyện Đắk R'lấp tại Tờ trình số 210/TTr - TCKH ngày 06/10/2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Dự toán và Kế hoạch lựa chọn nhà thầu, gói thầu: Hỗ trợ phát triển Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện với những nội dung sau:

I. Nội dung Dự toán:

1. Tên gói thầu: Hỗ trợ phát triển Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện.

2. Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Đắk R'lấp.

3. Địa điểm thực hiện: Trên địa bàn các xã Đắk Ru, Hưng Bình, Quảng Tín, Nhân Cơ, Đắk Wer, Nghĩa Thắng, Đắk Sin, huyện Đắk R'Lấp.

4. Thời gian thực hiện: Năm 2023.

5. Nội dung và quy mô :

STT	Danh mục/ Tên chủ thể	Nội dung thực hiện	Đơn vị	Số lượng	Ghi chú
A	HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP TM CÔNG BẰNG ĐẮK KAR	CÀ PHÊ BỘT			
I	XÂY DỰNG HỒ SƠ, QUẢN LÝ DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
1	Xây dựng mã số mã vạch cho sản phẩm				
-	Ngày công chuyên gia	Bao gồm tổng hợp thông tin, hồ sơ pháp lý, gửi hồ sơ đăng ký Lập hồ sơ đăng ký mã số mã Vạch Nhập liệu thông tin sản phẩm trong mã vạch	Công	2	
-	Đăng ký bảo hộ lên cục SHTT	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Cục Sở hữu trí tuệ	Lần	1	
2	Xây dựng và đăng ký Website				
-	Công chuyên gia	Xây dựng và thiết kế Website theo yêu cầu của cơ sở	Công	4	
-	Đăng ký Website	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định	Lần	1	

II	THIẾT KẾ MẪU MÃ SẢN PHẨM, BAO BÌ SẢN PHẨM, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM VÀ XÂY DỰNG ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU				
1	Thiết kế và Bảo hộ Logo				
-	Hoàn thiện hồ sơ và Đăng ký Bảo hộ Logo lên cục SHTT	Hoàn thiện hồ sơ đăng ký Bảo hộ Logo theo quy định cục SHTT	Lần	1	
2	Thiết kế Tem TXNG				
-	Ngày công chuyên gia	Xây dựng biểu mẫu nhập liệu thông tin truy xuất nguồn gốc, quản lý thông tin Thiết kế kiểu dáng, hình ảnh tem TXNG,...	Công	2	
3	Xây dựng ý tưởng nội dung thiết kế trên bao bì và tem nhãn				
-	Ngày công chuyên gia thiết kế	Thiết kế 03 mẫu cho cơ sở lựa chọn Hình ảnh sản phẩm, họa tiết, màu sắc, chỉ tiêu chất lượng, hướng dẫn sử dụng, thông tin cơ bản của sản phẩm theo quy định hiện hành	Công	4	
III	CHI PHÍ BAO BÌ, IN TEM				
1	In ấn tem, bao bì (số lượng tối thiểu là 1000 cái/mỗi loại)	- Tem decal vỡ, in màu, bé demi In QR code. Kích thước 22x35 mm - Túi Zip	Cái	1.000	
B	HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRƯỜNG THỊNH	SÀU RIÊNG TRÁI			
I	XÂY DỰNG HỒ SƠ, QUẢN LÝ DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
1	Xây dựng mã số mã vạch cho sản phẩm				
-	Công chuyên gia	Bao gồm tổng hợp thông tin, hồ sơ pháp lý, gửi hồ sơ đăng ký Lập hồ sơ đăng ký mã số mã Vạch Nhập liệu thông tin sản phẩm trong mã vạch	Công	2	
-	Đăng ký bảo hộ lên cục SHTT	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Cục Sở hữu trí tuệ	Lần	1	
2	Xây dựng và đăng ký Website				
-	Công chuyên gia	Xây dựng và thiết kế Website theo yêu cầu của cơ sở	Công	2	
-	Đăng ký Website	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ	Lần	1	

		theo quy định			
II	THIẾT KẾ MẪU MÃ SẢN PHẨM, BAO BÌ SẢN PHẨM, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM VÀ XÂY DỰNG ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU				
1	Thiết kế và Bảo hộ Logo				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa chọn, chọn và điều chỉnh, kiểm tra tính phù hợp của Logo/nhãn hiệu	Công	4	
-	Hoàn thiện hồ sơ và Đăng ký Bảo hộ Logo lên cục SHTT	Bao gồm chi phí tổng hợp, xây dựng hồ sơ; Chi phí đăng ký bảo hộ với Cục sở hữu trí tuệ; theo dõi hồ sơ bảo hộ	Lần	1	
2	Thiết kế Tem TXNG				
-	Ngày công chuyên gia	Xây dựng biểu mẫu nhập liệu thông tin truy xuất nguồn gốc, quản lý thông tin Thiết kế kiểu dáng, hình ảnh tem TXNG,...	Công	2	
3	Xây dựng ý tưởng nội dung thiết kế trên bao bì và tem nhãn				
-	Ngày công chuyên gia thiết kế	Thiết kế 03 mẫu cho cơ sở lựa chọn Hình ảnh sản phẩm, họa tiết, màu sắc, chỉ tiêu chất lượng, hướng dẫn sử dụng, thông tin cơ bản của sản phẩm theo quy định hiện hành	Công	4	
III	CHI PHÍ BAO BÌ, IN TEM, NHÃN				
1	In ấn tem, nhãn, bao bì (số lượng tối thiểu là 1000 cái/mỗi loại)	- Tem decal vỡ, in màu, bề demi In QR code Kích thước 25x120 mm. - Túi lưới. - Tag treo sản phẩm in offset, cán màng bóng	Cái	1.000	
C	CÔNG TY TNHH MTV BÓN HIỆP	CÀ PHÊ BỘT			
I	XÂY DỰNG HỒ SƠ, QUẢN LÝ DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
1	Xây dựng mã số mã vạch cho sản phẩm				
-	Công chuyên gia	Bao gồm tổng hợp thông tin, hồ sơ pháp lý, gửi hồ sơ đăng ký Lập hồ sơ đăng ký mã số mã Vạch Nhập liệu thông tin sản phẩm trong mã vạch	Công	2	

-	Đăng ký bảo hộ lên cục SHTT	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Cục Sở hữu trí tuệ	Lần	1	
2	Xây dựng và đăng ký Website				
-	Công chuyên gia	Xây dựng và thiết kế Website theo yêu cầu của cơ sở	Công	4	
-	Đăng ký Website	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định	Lần	1	
II	CHI PHÍ BAO BÌ, IN TEM, NHÃN				
1	Ngày công chuyên gia thiết kế	Thiết kế 03 mẫu cho cơ sở lựa chọn	Công	5	
1	In ấn tem, nhãn, bao bì (số lượng tối thiểu là 1000 cái/mỗi loại)	- Tem decal vỡ, in màu, bé demi In QR code Kích thước 22x35 mm. - Túi Zip - Nhãn decal sản phẩm in offset, cán màng bóng.	Cái	1.000	
D	CƠ SỞ NĂM SẠCH DŨNG TOÀN	NĂM LINH CHI ĐỒ			
I	XÂY DỰNG HỒ SƠ, QUẢN LÝ DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
1	Xây dựng mã số mã vạch cho sản phẩm				
-	Công chuyên gia	Bao gồm tổng hợp thông tin, hồ sơ pháp lý, gửi hồ sơ đăng ký Lập hồ sơ đăng ký mã số mã vạch Nhập liệu thông tin sản phẩm trong mã vạch	Công	2	
-	Đăng ký bảo hộ lên cục SHTT	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Cục Sở hữu trí tuệ	Lần	1	
2	Xây dựng và đăng ký Website				
-	Công chuyên gia	Xây dựng và thiết kế Website theo yêu cầu của cơ sở	Công	4	
-	Đăng ký Website	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định	Lần	1	
II	THIẾT KẾ VÀ IN ẤN TEM MÃ QR				
1	Ngày công chuyên gia thiết kế	Xây dựng biểu mẫu nhập liệu thông tin truy xuất nguồn gốc, quản lý thông tin Thiết kế kiểu dáng, hình ảnh tem mã QR,...	Công	2	
2	In ấn tem (số lượng tối thiểu là 1000 cái)	- Tem decal vỡ, in màu, bé demi In QR code Kích thước 22x35 mm			
III	CHI PHÍ BAO BÌ				
1	In ấn bao bì (số lượng tối thiểu là 1000 cái/mỗi loại)	- Hộp Năm Linh Chi Chất liệu giấy Ivory, in offset,	Cái	1.000	

		cán màng mờ, đục lỗ nhìn thấy sản phẩm bên trong			
E	HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP DỊCH VỤ TỔNG HỢP HOÀN PHƯƠNG	CÀ PHÊ BỘT			
I	XÂY DỰNG HỒ SƠ, QUẢN LÝ DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
1	Xây dựng mã số mã vạch cho sản phẩm				
-	Công chuyên gia	Bao gồm tổng hợp thông tin, hồ sơ pháp lý, gửi hồ sơ đăng ký Lập hồ sơ đăng ký mã số mã vạch Nhập liệu thông tin sản phẩm trong mã vạch	Công	2	
-	Đăng ký bảo hộ lên cục SHTT	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Cục Sở hữu trí tuệ	Lần	1	
II	THIẾT KẾ MẪU MÃ SẢN PHẨM, BAO BÌ SẢN PHẨM, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM VÀ XÂY DỰNG ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU				
1	Thiết kế và Bảo hộ Logo				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa chọn, chọn và điều chỉnh, kiểm tra tính phù hợp của Logo/nhãn hiệu	Công	4	
-	Hoàn thiện hồ sơ và Đăng ký Bảo hộ Logo lên cục SHTT	Bao gồm chi phí tổng hợp, xây dựng hồ sơ; Chi phí đăng ký bảo hộ với Cục sở hữu trí tuệ; theo dõi hồ sơ bảo hộ	Lần	1	
2	Thiết kế Tem TXNG				
-	Ngày công chuyên gia	Xây dựng biểu mẫu nhập liệu thông tin truy xuất nguồn gốc, quản lý thông tin Thiết kế kiểu dáng, hình ảnh tem TXNG,...	Công	2	
3	Xây dựng ý tưởng nội dung thiết kế trên bao bì và tem nhãn				
-	Ngày công chuyên gia thiết kế	Thiết kế 03 mẫu cho cơ sở lựa chọn Hình ảnh sản phẩm, họa tiết, màu sắc, chỉ tiêu chất lượng, hướng dẫn sử dụng, thông tin cơ bản của sản phẩm theo quy định hiện hành	Công	4	
III	CHI PHÍ BAO BÌ, IN TEM, NHÃN				
1	In ấn nhãn, tem, bao bì	-Nhãn decal sản phẩm	Cái	1.000	

		in offset, cán màng bóng (số lượng tối thiểu là 1000 cái) - Tem decal vỡ, in màu, bé demi In QR code (200 tem hỗ trợ) Kích thước 22x35 mm - Túi Zip			
F	HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP DỊCH VỤ TỔNG HỢP YÊN CHÂU THÀNH	YÊN SÀO CHÂU THÀNH			
	TƯ VẤN PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP				
I	ĐIỀU TRA, KHẢO SÁT THU THẬP DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	1/ Xây dựng phương án điều tra 2/ Khảo sát điều tra tại đơn vị sản xuất (thông tin, quy trình sản xuất, sơ chế, chế biến) 3/ Tổng hợp, xử lý, phân tích số liệu, viết báo cáo kết quả điều tra và xây dựng phương án phát triển sản phẩm	Công	2	
-	Chi phí đi lại		Lần	1	
II	ĐÀO TẠO VỀ OCOP CHO CHỦ THỂ THAM GIA				
-	Công chuyên gia	Đào tạo nhận thức về sản phẩm OCOP, Nâng cao năng lực quản lý sản phẩm, định hướng phát triển sản phẩm cho chủ thể OCOP,...	Công	1	
-	Tài liệu tập huấn		Bộ	1	
III	XÂY DỰNG KẾ HOẠCH PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT KINH DOANH				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	Kế hoạch kiểm soát chất lượng, kế hoạch phương án sản xuất kinh doanh, hồ sơ lô sản xuất sản phẩm, ...	Công	22	
IV	XÂY DỰNG CÂU CHUYỆN SẢN PHẨM				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	Tư liệu hóa câu chuyện sản phẩm, đặc trưng địa phương, bản chất riêng của sản phẩm Thiết kế trên tờ rơi, bố trí và sắp xếp thông tin, hình ảnh phù hợp	Công	22	
V	XÂY DỰNG HỒ SƠ, QUẢN LÝ DỮ LIỆU SẢN PHẨM				

1	Xây dựng mã số mã vạch cho sản phẩm				
-	Công chuyên gia	Bao gồm tổng hợp thông tin, hồ sơ pháp lý, gửi hồ sơ đăng ký Lập hồ sơ đăng ký mã số mã Vạch Nhập liệu thông tin sản phẩm trong mã vạch	Công	4	
-	Đăng ký bảo hộ lên cục SHTT	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Cục Sở hữu trí tuệ	Lần	1	
2	Xây dựng và đăng ký Website				
-	Công chuyên gia	Xây dựng và thiết kế Website theo yêu cầu của cơ sở	Công	4	
-	Đăng ký Website	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định	Lần	1	
VI	THIẾT KẾ MẪU MÃ SẢN PHẨM, BAO BÌ SẢN PHẨM, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM VÀ XÂY DỰNG ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU				
1	Thiết kế và Bảo hộ Logo				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa chọn, chọn và điều chỉnh, kiểm tra tính phù hợp của Logo/nhãn hiệu	Công	4	
-	Hoàn thiện hồ sơ và Đăng ký Bảo hộ Logo lên cục SHTT	Bao gồm chi phí tổng hợp, xây dựng hồ sơ; Chi phí đăng ký bảo hộ với Cục sở hữu trí tuệ; theo dõi hồ sơ bảo hộ	Lần	1	
2	Thiết kế bộ nhận diện văn phòng				
-	Ngày công chuyên gia	Card, Tiêu đề thư, Kẹp file, Phiếu thu, Phiếu chi, Phiếu xuất kho, đồng phục, Hóa đơn GTGT, thẻ tên	Công	4	
3	Thiết kế tem nhãn nhận diện sản phẩm				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa chọn	Công	4	
4	Thiết kế bảng hiệu và truyền thông				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế biển hiệu, biển quảng cáo	Công	4	
5	Thiết kế bộ nhận diện xúc tiến thương mại				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế trên tấm lớn, phương tiện vận chuyển, tờ rơi. Áo mưa, ô, mũ lưỡi trai, bút, sổ, túi HD, túi quà tặng gian hàng tiêu chuẩn OCOP tham gia hội chợ	Công	4	
6	Xây dựng ý tưởng nội dung				

	thiết kế trên bao bì và tem nhãn				
-	Ngày công chuyên gia thiết kế	Thiết kế 03 mẫu cho cơ sở lựa chọn Hình ảnh sản phẩm, họa tiết, màu sắc, chỉ tiêu chất lượng, hướng dẫn sử dụng, thông tin cơ bản của sản phẩm theo quy định hiện hành	Công	5	
VII	CHI PHÍ BAO BÌ, IN TEM, NHÃN				
1	In ấn tem, nhãn, bao bì (số lượng tối thiểu là 1000 cái/mỗi loại)	- Tem decal vỡ, in màu, béc demi In QR code Kích thước 15x60 mm - Túi giấy ivory 300, in offset, cán màng mờ, sò dây - Nhãn decal sản phẩm in offset, cán màng bóng	Cái	1.000	
G	CÔNG TY TNHH MTV THƯƠNG MẠI TÂN NHÂN TÀI	TIÊU NHÂN TÀI			
	TƯ VẤN PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP				
I	ĐIỀU TRA, KHẢO SÁT THU THẬP DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	1/ Xây dựng phương án điều tra 2/ Khảo sát điều tra tại đơn vị sản xuất (thông tin, quy trình sản xuất, sơ chế, chế biến) 3/ Tổng hợp, xử lý, phân tích số liệu, viết báo cáo kết quả điều tra và xây dựng phương án phát triển sản phẩm	Công	2	
-	Chi phí đi lại		Lần	1	
II	ĐÀO TẠO VỀ OCOP CHO CHỦ THỂ THAM GIA				
-	Công chuyên gia	Đào tạo nhận thức về sản phẩm OCOP, Nâng cao năng lực quản lý sản phẩm, định hướng phát triển sản phẩm cho chủ thể OCOP,...	Công	1	
-	Tài liệu tập huấn		Bộ	1	
III	XÂY DỰNG KẾ HOẠCH PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT KINH DOANH				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	Kế hoạch kiểm soát chất lượng, kế hoạch phương án sản xuất kinh doanh, hồ sơ lô sản xuất sản phẩm, ...	Công	22	
IV	XÂY DỰNG CÂU CHUYỆN SẢN PHẨM				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên	Tư liệu hóa câu chuyện sản	Công	22	

	gia chính)	phẩm, đặc trưng địa phương, bản chất riêng của sản phẩm Thiết kế trên tờ rơi, bố trí và sắp xếp thông tin, hình ảnh phù hợp			
V	XÂY DỰNG HỒ SƠ, QUẢN LÝ DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
1	Xây dựng mã số mã vạch cho sản phẩm				
-	Công chuyên gia	Bao gồm tổng hợp thông tin, hồ sơ pháp lý, gửi hồ sơ đăng ký Lập hồ sơ đăng ký mã số mã vạch Nhập liệu thông tin sản phẩm trong mã vạch	Công	4	
-	Đăng ký bảo hộ lên cục SHTT	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Cục Sở hữu trí tuệ	Lần	1	
2	Xây dựng và đăng ký Website				
-	Công chuyên gia	Xây dựng và thiết kế Website theo yêu cầu của cơ sở	Công	4	
-	Đăng ký Website	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định	Lần	1	
VI	THIẾT KẾ MẪU MÃ SẢN PHẨM, BAO BÌ SẢN PHẨM, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM VÀ XÂY DỰNG ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU				
1	Thiết kế bộ nhận diện văn phòng				
-	Ngày công chuyên gia	Card, Tiêu đề thư, Kẹp file, Phiếu thu, Phiếu chi, Phiếu xuất kho, đồng phục, Hóa đơn GTGT, thẻ tên	Công	4	
2	Thiết kế tem nhãn nhận diện sản phẩm				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa chọn	Công	4	
3	Thiết kế bảng hiệu và truyền thông				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế biển hiệu, biển quảng cáo	Công	4	
4	Thiết kế bộ nhận diện xúc tiến thương mại				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế trên tấm lớn, phương tiện vận chuyển, tờ rơi. Áo mưa, ô, mũ lưỡi trai, bút, sổ, túi HD, túi quà tặng gian hàng tiêu chuẩn OCOP tham gia hội chợ	Công	4	
5	Xây dựng ý tưởng nội dung thiết kế trên bao bì và tem				

	nhãn				
-	Ngày công chuyên gia thiết kế	Thiết kế 03 mẫu cho cơ sở lựa chọn Hình ảnh sản phẩm, họa tiết, màu sắc, chỉ tiêu chất lượng, hướng dẫn sử dụng, thông tin cơ bản của sản phẩm theo quy định hiện hành	Công	5	
6	Thiết kế và Bảo hộ Logo				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa chọn, chọn và điều chỉnh, kiểm tra tính phù hợp của Logo/nhãn hiệu	Công	4	
-	Hoàn thiện hồ sơ và Đăng ký Bảo hộ Logo lên cục SHTT	Bao gồm chi phí tổng hợp, xây dựng hồ sơ; Chi phí đăng ký bảo hộ với Cục sở hữu trí tuệ; theo dõi hồ sơ bảo hộ	Lần	1	
VII	CHI PHÍ BAO BÌ, IN TEM, NHÃN				
1	In ấn tem, nhãn, bao bì (số lượng tối thiểu là 1000 cái/mỗi loại)	- Tem decal vỡ, in màu, bé demi In QR code Kích thước 15x60 mm - Túi Zip - Nhãn decal sản phẩm in offset, cán màng bóng	Cái	1.000	
H	HỘ KINH DOANH HOÀNG THỊ THU HIỀN	MACCA HIỀN HOÀNG			
TƯ VẤN PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP					
I	ĐIỀU TRA, KHẢO SÁT THU THẬP DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	1/ Xây dựng phương án điều tra 2/ Khảo sát điều tra tại đơn vị sản xuất (thông tin, quy trình sản xuất, sơ chế, chế biến) 3/ Tổng hợp, xử lý, phân tích số liệu, viết báo cáo kết quả điều tra và xây dựng phương án phát triển sản phẩm	Công	2	
-	Chi phí đi lại		Lần	1	
II	ĐÀO TẠO VỀ OCOP CHO CHỦ THỂ THAM GIA				
-	Công chuyên gia	Đào tạo nhận thức về sản phẩm OCOP, Nâng cao năng lực quản lý sản phẩm, định hướng phát triển sản phẩm cho chủ thể OCOP,...	Công	1	
-	Tài liệu tập huấn		Bộ	1	
II	XÂY DỰNG KẾ HOẠCH				

I	PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT KINH DOANH				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	Kế hoạch kiểm soát chất lượng, kế hoạch phương án sản xuất kinh doanh, hồ sơ lô sản xuất sản phẩm, ...	Công	22	
IV	XÂY DỰNG CÂU CHUYỆN SẢN PHẨM				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	Tư liệu hóa câu chuyện sản phẩm, đặc trưng địa phương, bản chất riêng của sản phẩm Thiết kế trên tờ rơi, bố trí và sắp xếp thông tin, hình ảnh phù hợp	Công	22	
V	XÂY DỰNG HỒ SƠ, QUẢN LÝ DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
1	Xây dựng mã số mã vạch cho sản phẩm				
-	Công chuyên gia	Bao gồm tổng hợp thông tin, hồ sơ pháp lý, gửi hồ sơ đăng ký Lập hồ sơ đăng ký mã số mã Vạch Nhập liệu thông tin sản phẩm trong mã vạch	Công	4	
-	Đăng ký bảo hộ lên cục SHTT	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Cục Sở hữu trí tuệ	Lần	1	
2	Xây dựng và đăng ký Website				
-	Công chuyên gia	Xây dựng và thiết kế Website theo yêu cầu của cơ sở	Công	4	
-	Đăng ký Website	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định	Lần	1	
VI	THIẾT KẾ MẪU MÃ SẢN PHẨM, BAO BÌ SẢN PHẨM, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM VÀ XÂY DỰNG ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU				
1	Thiết kế và Bảo hộ Logo				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa chọn, chọn và điều chỉnh, kiểm tra tính phù hợp của Logo/nhãn hiệu	Công	4	
-	Hoàn thiện hồ sơ và Đăng ký Bảo hộ Logo lên cục SHTT	Bao gồm chi phí tổng hợp, xây dựng hồ sơ; Chi phí đăng ký bảo hộ với Cục sở hữu trí tuệ; theo dõi hồ sơ bảo hộ	Lần	1	
2	Thiết kế bộ nhận diện văn phòng				
-	Ngày công chuyên gia	Card, Tiêu đề thư, Kẹp file, Phiếu thu, Phiếu chi, Phiếu xuất kho, đồng phục, Hóa đơn GTGT, thẻ tên	Công	4	
3	Thiết kế tem nhãn nhận diện sản phẩm				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa	Công	4	

		chọn			
4	Thiết kế bảng hiệu và truyền thông				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế biển hiệu, biển quảng cáo	Công	4	
5	Thiết kế bộ nhận diện xúc tiến thương mại				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế trên tấm lớn, phương tiện vận chuyển, tờ rơi. Áo mưa, ô, mũ lưới trai, bút, sổ, túi HD, túi quà tặng gian hàng tiêu chuẩn OCOP tham gia hội chợ	Công	4	
6	Xây dựng ý tưởng nội dung thiết kế trên bao bì và tem nhãn				
-	Ngày công chuyên gia thiết kế	Thiết kế 03 mẫu cho cơ sở lựa chọn Hình ảnh sản phẩm, họa tiết, màu sắc, chỉ tiêu chất lượng, hướng dẫn sử dụng, thông tin cơ bản của sản phẩm theo quy định hiện hành	Công	5	
VI	CHI PHÍ BAO BÌ, IN TEM, NHÃN				
I					
1	In ấn tem, nhãn, bao bì (số lượng tối thiểu là 1000 cái/mỗi loại)	- Tem decal vỡ, in màu, bé demi In QR code Kích thước 22x35 mm - Hộp macca Chất liệu giấy Ivory, in offset, cán màng mờ, đục lỗ nhìn thấy sản phẩm bên trong, có quai xách - Nhãn decal sản phẩm in offset, cán màng bóng	Cái	1.000	
K	TỔ HỢP TÁC SẢN XUẤT SÀU RIÊNG, THÔN 2, XÃ ĐẮK SIN	SÀU RIÊNG ĐẮK SIN			
TƯ VẤN PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP					
I	ĐIỀU TRA, KHẢO SÁT THU THẬP DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	1/ Xây dựng phương án điều tra 2/ Khảo sát điều tra tại đơn vị sản xuất (thông tin, quy trình sản xuất, sơ chế, chế biến) 3/ Tổng hợp, xử lý, phân tích số liệu, viết báo cáo kết quả điều tra và xây dựng phương án phát triển sản phẩm	Công	2	
-	Chi phí đi lại		Lần	1	
II	ĐÀO TẠO VỀ OCOP CHO CHỦ				

	THẺ THAM GIA				
-	Công chuyên gia	Đào tạo nhận thức về sản phẩm OCOP, Nâng cao năng lực quản lý sản phẩm, định hướng phát triển sản phẩm cho chủ thể OCOP,...	Công	1	
-	Tài liệu tập huấn		Bộ	1	
III	XÂY DỰNG KẾ HOẠCH PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT KINH DOANH				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	Kế hoạch kiểm soát chất lượng, kế hoạch phương án sản xuất kinh doanh, hồ sơ lô sản xuất sản phẩm, ...	Công	22	
IV	XÂY DỰNG CÂU CHUYỆN SẢN PHẨM				
-	Chủ nhiệm nhiệm vụ (Chuyên gia chính)	Tư liệu hóa câu chuyện sản phẩm, đặc trưng địa phương, bản chất riêng của sản phẩm Thiết kế trên tờ rơi, bố trí và sắp xếp thông tin, hình ảnh phù hợp	Công	22	
V	XÂY DỰNG HỒ SƠ, QUẢN LÝ DỮ LIỆU SẢN PHẨM				
1	Xây dựng mã số mã vạch cho sản phẩm				
-	Công chuyên gia	Bao gồm tổng hợp thông tin, hồ sơ pháp lý, gửi hồ sơ đăng ký Lập hồ sơ đăng ký mã số mã Vạch Nhập liệu thông tin sản phẩm trong mã vạch	Công	4	
-	Đăng ký bảo hộ lên cục SHTT	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Cục Sở hữu trí tuệ	Lần	1	
2	Xây dựng và đăng ký Website				
-	Công chuyên gia	Xây dựng và thiết kế Website theo yêu cầu của cơ sở	Công	4	
-	Đăng ký Website	Hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định	Lần	1	
VI	THIẾT KẾ MẪU MÃ SẢN PHẨM, BAO BÌ SẢN PHẨM, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM VÀ XÂY DỰNG ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU				
1	Thiết kế và Bảo hộ Logo				

-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa chọn, chọn và điều chỉnh, kiểm tra tính phù hợp của Logo/nhãn hiệu	Công	4	
-	Hoàn thiện hồ sơ và Đăng ký Bảo hộ Logo lên cục SHTT	Bao gồm chi phí tổng hợp, xây dựng hồ sơ; Chi phí đăng ký bảo hộ với Cục sở hữu trí tuệ; theo dõi hồ sơ bảo hộ	Lần	1	
2	Thiết kế bộ nhận diện văn phòng				
-	Ngày công chuyên gia	Card, Tiêu đề thư, Kẹp file, Phiếu thu, Phiếu chi, Phiếu xuất kho, đồng phục, Hóa đơn GTGT, thẻ tên	Công	4	
3	Thiết kế tem nhãn nhận diện sản phẩm				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế 03 mẫu để cơ sở lựa chọn	Công	4	
4	Thiết kế bảng hiệu và truyền thông				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế biển hiệu, biển quảng cáo	Công	4	
5	Thiết kế bộ nhận diện xúc tiến thương mại				
-	Ngày công chuyên gia	Thiết kế trên tấm lớn, phương tiện vận chuyển, tờ rơi. Áo mưa, ô, mũ lưới trai, bút, sổ, túi HD, túi quà tặng gian hàng tiêu chuẩn OCOP tham gia hội chợ	Công	5	
6	Xây dựng ý tưởng nội dung thiết kế trên bao bì và tem nhãn				
-	Ngày công chuyên gia thiết kế	Thiết kế 03 mẫu cho cơ sở lựa chọn Hình ảnh sản phẩm, họa tiết, màu sắc, chỉ tiêu chất lượng, hướng dẫn sử dụng, thông tin cơ bản của sản phẩm theo quy định hiện hành	Công	4	
VII	CHI PHÍ BAO BÌ, IN TEM, NHÃN				
1	In ấn tem, nhãn, bao bì (số lượng tối thiểu là 1000 cái/mỗi loại)	- Tem decal vỡ, in màu, bế demi In QR code Kích thước 25x120 mm - Túi lưới - Tag treo sản phẩm in offset, cán màng bóng	Cái	1.000	

6. Tổng dự toán theo kết quả thẩm định: 561.500.000 đồng (Bằng chữ: Năm trăm sáu mươi một triệu năm trăm ngàn đồng chẵn), trong đó:

- Chi phí Hỗ trợ phát triển Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện: 550.620.000 đồng (chi tiết theo phụ lục đính kèm);

- Chi phí tư vấn lập hồ sơ mời thầu và đánh giá HSDT gói thầu: 2.000.000 đồng;

- Chi phí tư vấn thẩm định hồ sơ mời thầu và kết quả lựa chọn nhà thầu các gói thầu: 2.000.000 đồng;

- Chi phí khác: 6.880.000 đồng.

7. Nguồn vốn: Vốn ngân sách huyện (tại Quyết định số 2267/QĐ-UBND ngày 18/8/2022 và Quyết định số 4125/QĐ-UBND ngày 27/12/2022 của UBND huyện Đắk R'Lấp).

(Phần ngân sách nhà nước chi hỗ trợ khi sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm (OCOP) đạt chứng nhận từ 3 sao trở lên, các sản phẩm không đạt sẽ không được hỗ trợ từ ngân sách nhà nước)

II. Phần kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

1. Phần kế hoạch đấu thầu:

Biểu 1: Tổng hợp kế hoạch đấu thầu

TT	Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức LCNT	Thời gian bắt đầu LCNT	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện HĐ
1	Chi phí lập HSMT và đánh giá hồ sơ mời thầu	2.000.000	Vốn ngân sách	Chỉ định thầu rút gọn		Quý IV/2023	Trọn gói	30 ngày
2	Chi phí thẩm định HSMT và kết quả lựa chọn nhà thầu	2.000.000		Chỉ định thầu rút gọn		Quý IV/2023	Trọn gói	30 ngày
3	Chi phí Hỗ trợ phát triển Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện	550.620.000		Chào hàng cạnh tranh thông thường qua mạng	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Quý IV/2023	Trọn gói	90 ngày
Tổng giá trị các gói thầu phê duyệt:						554.620.000 đồng		

Điều 2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Đắk R'lấp:

Tổ chức lựa chọn nhà thầu đáp ứng năng lực, uy tín theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt, đảm bảo đấu thầu công khai, minh bạch, cạnh tranh; chất lượng công trình và tuân thủ theo đúng các quy định hiện hành, không gây nợ đọng; thực hiện đúng các quy định tại Thông tư số 08/2022/TT-BKHĐT ngày 31/5/2022 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định chi tiết việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và lựa chọn nhà thầu trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia; thực hiện đúng Chỉ thị số 03/CT-BKHĐT ngày 24/5/2019 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc chấn chỉnh công

tác đấu thầu, tăng cường hiệu lực, hiệu quả và đẩy lùi tình trạng tiêu cực, vi phạm trong đấu thầu; đảm bảo đấu thầu tuân thủ các quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng HĐND và UBND huyện, Trưởng các phòng: Tài chính - Kế hoạch; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Giám đốc Kho bạc Nhà nước Đắk R'lấp và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. /.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND huyện;
- Như điều 3;
- Lưu: VT

CHỦ TỊCH



Nguyễn Quang Tú

ĐẮK R'LẤP